



全国医院建设
大会



国际医院建设
装备及管理
展览会



筑而瑞

全球医院建设风向标品牌展会



未来已来
——迎接“十四五”美好医院建设新时代

第 22 届全国医院建设大会 暨国际医院建设、装备及管理展览会

The 22nd China Hospital Construction Conference
International Hospital Build and Infrastructure Exposition

2021年8月21日-23日 广东·深圳国际会展中心（宝安区）

www.chccchina.com

招商方案

COOPERATION
PLAN

ZHU | 筑医台
为中国建设更好的医院



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions



筑医台微信



筑医台 APP

010-68629938

本届主题

未来已来——迎接“十四五”美好医院建设新时代

主题概述

数字中国的建设需要新动能，对于医疗领域，新时代提出了新政策即新基建。在 5G 等系统化技术支持下，未来健康服务将形成多元、有序的医疗健康智慧服务体系。以健康为中心，满足患者健康服务需求。智慧医院升级路径要经过目标导向、创新发展、测量评估，利用规模效益、政策导向和指挥棒，实现三代叠加的新基建和新动力。新起点 新使命 新担当 新作为，本次会议将共同探讨在后疫情时代下，在医疗健康服务趋势中，如何实现现代医院建设发展与系统升级。

时间地点

展会时间：2021 年 8 月 21-23 日（8 月 20 日全天报到，21-23 日大会、展览）

会议地点：深圳国际会展中心（详细地址：深圳市宝安区福海街道展城路 1 号）

组织机构:

指导单位: 中国医学装备协会 中国医建整合联盟

主办单位: 筑医台 国药励展 中国医学装备协会医院建筑与装备分会 北京筑而瑞科技有限公司

联合主办: 中国医学装备协会医用洁净装备与工程分会 广东省医院协会 深圳市医院管理者协会
 中山大学附属第一医院 深圳市人民医院 香港大学深圳医院
 南方医科大学南方医院 南方医科大学深圳医院 深圳大学总医院
 深圳市宝安区人民医院 深圳市家具行业协会 《中国医学装备》杂志社
 《建筑技艺》杂志

首席战略: 深圳达实智能股份有限公司

战略合作: 武汉华康世纪医疗股份有限公司 江苏环亚医用科技集团股份有限公司

协办单位: 深圳市汇健医疗工程有限公司

支持单位: 长春铸诚集团有限责任公司 诺亚医院物流机器人 北京三维海容科技有限公司
 天津市龙川净化工程有限公司 西安四腾环境科技有限公司 北京白象新技术有限公司
 上海市安装工程集团有限公司 广州市至盛冠美家具有限公司 山东省建筑设计研究院有限公司
 圣奥科技股份有限公司 (原浙江圣奥家具制造有限公司) 山东威高医用工程有限公司
 山东新华医疗器械股份有限公司 珠海格力电器股份有限公司 苏州德品医疗科技股份有限公司
 艾信智慧医疗科技发展 (苏州) 有限公司

行业合作：北京市医院建筑协会

福建省医院协会

广东省医院协会医院建筑管理专业委员会

广东省医院协会医院信息化专业委员会

广西医院协会后勤管理专业委员会

河北医建整合联盟

海南省卫生经济学会

江苏省医院协会医院建筑与规划管理专业委员会

南京市卫生系统后勤管理协会

山东省医院协会规划与建筑专业委员会

深圳市暖通净化行业协会

深圳市医院管理者协会感染防控与职业防护专委会

深圳市洁净行业协会

中国建筑学会室内设计分会

中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会

中国气体协会医用气体与工程分会

中国社会福利与养老服务协会医养结合分会

中国医学装备协会医用气体装备及工程分会

中国医疗建筑基建处（科）长联盟

滨州医学院卫生工程管理研究所

广东省医院协会医院后勤管理专业委员会

广东省实验室设计建造技术协会

广西制冷学会净化专业委员会

甘肃省医院协会后勤管理专业委员会

河北省医疗建筑学会

江苏省医院协会后勤管理专业委员会

江西省医院建筑与装备学会

上海实验室装备协会

深圳市医院管理者协会建筑与装备专业委员会

深圳市医院管理者协会卫生健康运力专委会

陕西省卫生产业监督协会医院后勤管理发展分会

中国建筑装饰装修协会天花吊顶材料分会

中国交通运输协会静态交通产业分会

中国医学装备协会妇幼医学装备与技术专业委员会

中国医学装备协会智慧医院分会

中国节能协会节能服务产业委员会

中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会

媒体支持：筑医台融媒体 中装新网 中国建筑装饰网 健康界 《洁净室》杂志 MEDWORLD 医疗世界 肽度
《国际工程与劳务》杂志 全球建筑展览网 HC3i 数字医疗网 现代资讯 智医讯 筑蜂网 网易新闻
医疗器械创新网 建设网 放疗圈 预制建筑网 来宝网 康强医疗人才网 中数经纬 建筑中国
亿邦动力网 动脉网 九正建材网 华夏医界网 活动家

1 张知识地图, 读懂论坛

广度 | 完整覆盖医院建设全过程知识体系

高度 | 把握医院建设领域前沿学术高地

深度 | 医院建设细分专业深度知识剖析

3 大品牌活动

中国医院建设奖

行业活动

医院考察

5 会同行

第二十二届全国医院建设大会

第五届中国智慧医院大会

第四届医学工程发展创新大会

第三届全国老龄机构建设与发展大会

第三届中国新时期医院建设发展企业家峰会

6 大纬度

从战略发展、产业升级、医院管理、基础建设、
智慧运营到技术与服务创新

从全球视野出发, 解决现代医院建设发展的综合需求

9 大热度

战略与体系发展

运营与学科发展

设计与环境创新

项目管理与模式创新

专项工程与技术创新

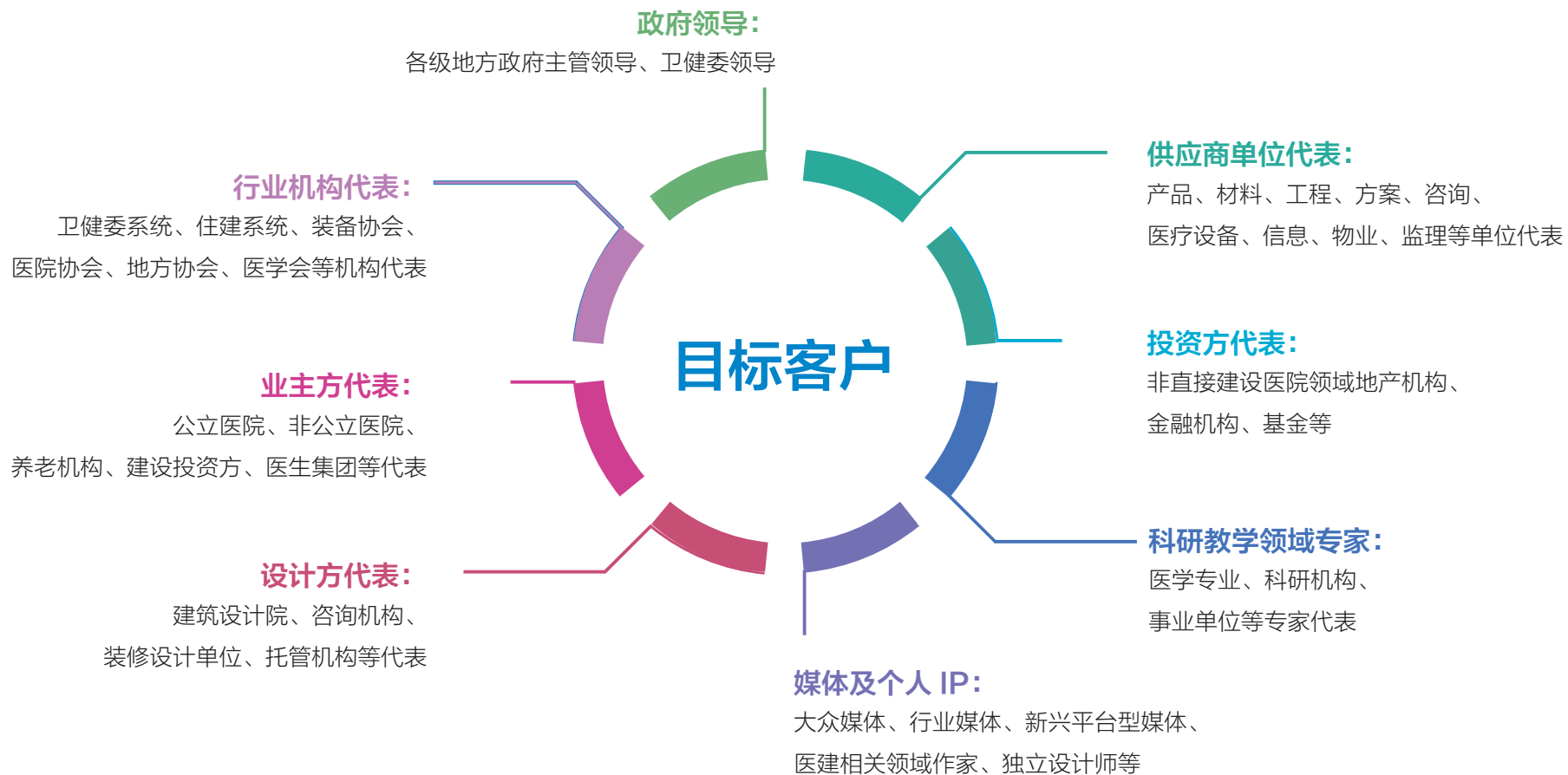
装备配置与管理创新

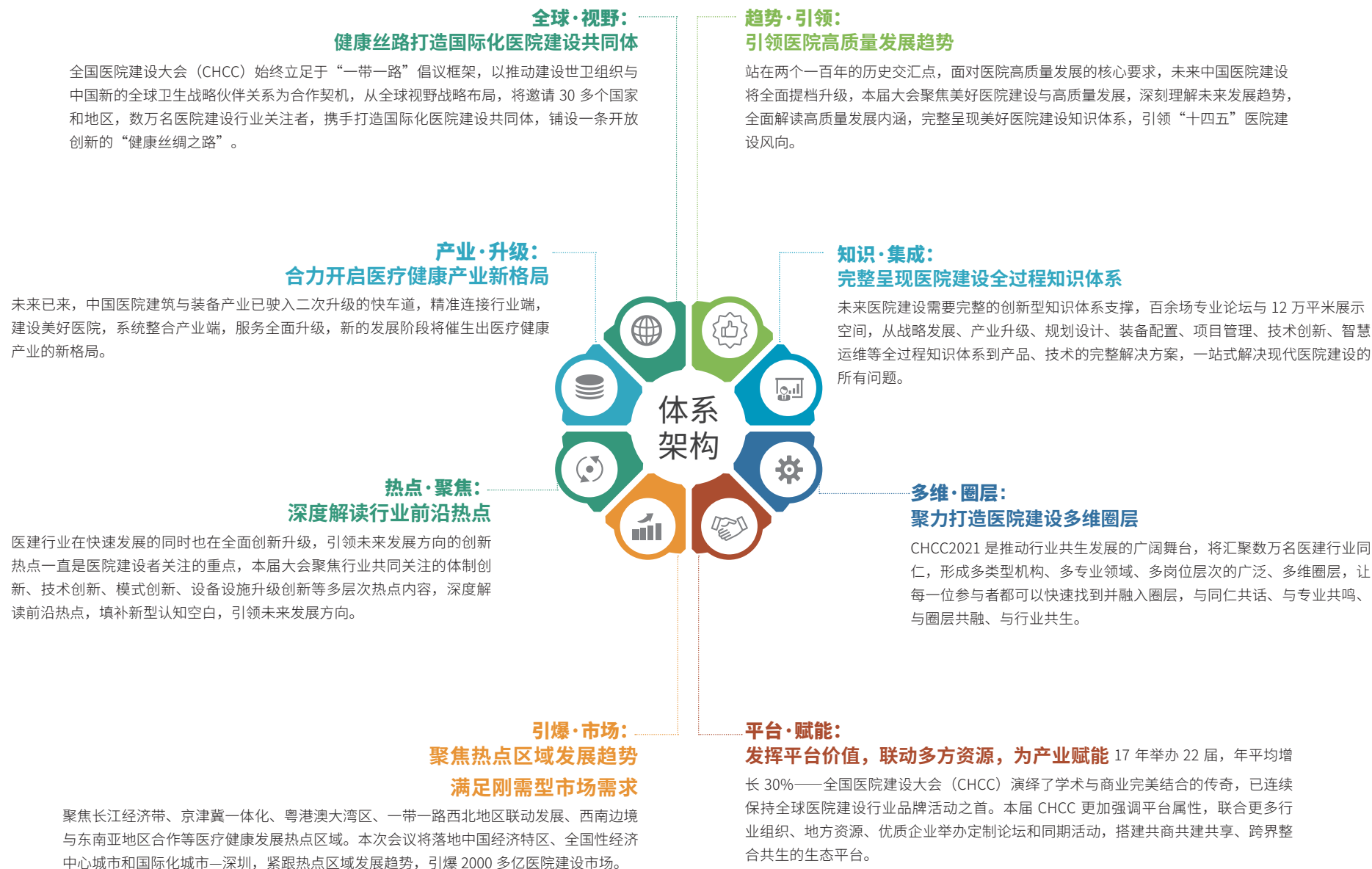
智慧医院与服务创新

专科发展与建设创新

社会办医建设与运营创新

老龄机构建设与发展创新







品牌活动



2021 年中国医院建设奖颁奖盛典（详细资料备索）

中国医院建设奖旨在通过表彰医院基建领域的先锋模范，为医院基本建设提供有益借鉴和指导，有效提升医院基建现代化管理和建设水平。通过统合并联系行业专家、机构和企业，致力于将活动范围涵盖到医院建设全部领域，从而影响到所有医院建设行业者。作为每年一度的行业展示窗口，已获得较高的行业口碑和认可。

- ★ 第二十二届全国医院建设大会优秀学术论文评选
- ★ 第四届中国最美医院评选
- ★ 第六届中国十佳医院建筑设计师评选
- ★ 第六届中国十佳医院建筑设计方案评选
- ★ 第二届中国医院建设十大科技创新评选
- ★ 第五届中国十佳医院建设机电工程师评选
- ★ 第九届中国医院建设十佳供应商评选
- ★ 第二届中国医院建设优秀行业组织评选
- ★ 第二届中国医院建设杰出企业领袖评选
- ★ 第六届中国十佳医院室内设计师评选
- ★ 第三届中国十佳医院室内设计方案评选
- ★ 第八届中国优秀医院基建后勤管理者评选
- ★ 第三届中国医院项目建设创新奖评选



建筑设计同行评阅学术研讨会

为不断优化升级全国医院建设大会（CHCC）的学术专业性，促进各领域各方向的学术交流，本届大会组委会特别联合行业权威机构共同举办“建筑设计同行评阅学术研讨会”，旨在增强大会学术内容的权威性与公信力。同期进行医院建设优秀论文评选，并将一二三等奖学术论文刊登于知名建筑学术杂志（国家级刊物、核心遴选期刊）。



行业活动

- ★ 中国医学装备协会医院建筑与装备分会全体委员会
- ★ 中国医院基建管理者俱乐部年会
- ★ 《中国医学装备》杂志社 2021 年度编委会
- ★ 《医养环境设计》杂志 2021 年度编委会
- ★ 筑医台专家公益咨询



医院考察（详细资料备索）

第 22 届国际医院建设、装备及管理展览会

医院建设业内全球第一展——国际医院建设、装备及管理展览会

作为 CHCC 同期重磅品牌活动，中国国际医院建设、装备及管理展览会自推出起，紧贴国内外医院建设市场发展与创新应用，将各种新技术、新设备、新方案同台共享，旨在构建一个产业广泛覆盖、学术深度研发的“双引擎”品牌大战略平台。

“第二十二届国际医院建设、装备及管理展览会”，展品范围充分整合又深度细分，800 多家行业优秀供应商在 20 大主题展区、120,000 平方米宏大舞台上交互分享，为政、产、学、研、用各方搭建一个全产业链协同发展的广阔平台。

CHCC2020 精彩瞬间

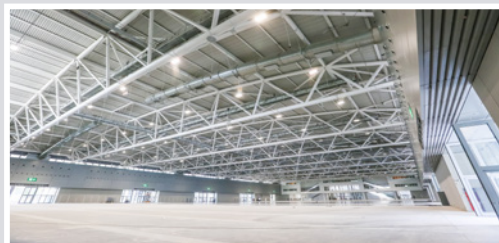
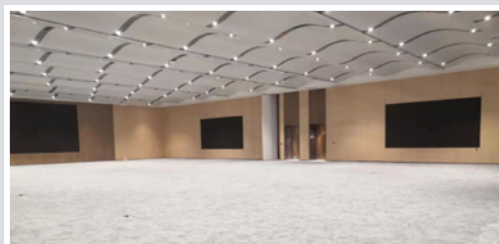


深圳国际会展中心

深圳国际会展中心（Shenzhen World Exhibition & Convention Center, 英文简称 Shenzhen World）是深圳市政府投资建设的重大项目，由招商蛇口和华侨城联合体负责建设和运营，是集展览、会议、活动（赛事、演艺等）、餐饮、服务等于一体的超大型会展综合体。位于深圳市宝安区福海街道展城路 1 号，紧邻深圳机场，地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心，广深港核心发展走廊和东西向发展走廊的交会处，广佛肇、深莞惠和珠中江三大城市圈交会处，区位优势突出，具有良好的资源集聚效应和庞大的发展潜力。

占地面积：121 万 m^2 ；建筑面积：160 万 m^2 ；展览面积：43.5 万 m^2 （室内 40 万 m^2 和室外 3.5 万 m^2 ）二期建成后室内展览总面积将搭 50 万 m^2 ，将成为全球最大展馆。



TRANSPORTATION
交通

- | | | | |
|---|---|--------|---------------|
|  |  | 铁路 轨道 | Railway |
|  |  | 地铁20号线 | Metro Line 20 |
|  |  | 地铁12号线 | Metro Line 12 |
|  |  | 地铁11号线 | Metro Line 11 |
|  |  | 地铁1号线 | Metro Line 1 |
|  |  | 地铁18号线 | Metro Line 18 |
|  |  | 地铁30号线 | Metro Line 30 |



190
万元

首席战略合作伙伴
(独家)

说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得(独家)第22届全国医院建设大会首席战略合作伙伴荣誉称号;
- ②获得第22届全国医院建设大会开幕前VIP室会晤殊荣(限董事长1名);
- ③获得第22届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长1名);
- ④获得第22届全国医院建设大会开幕式致词殊荣(限董事长5分钟);
- ⑤安排工作人员参与第22届全国医院建设大会VIP报到组服务,优先接洽核心客户(限1名工作人员)。
- ⑥获得2021年中国医院建设奖颁奖晚会颁奖嘉宾1次(限董事长或总经理1名);
- ⑦获得第22届全国医院建设大会开幕式鸣谢板LOGO展示及列名宣传,展示位置第一位。

现场回报

- ①获得第22届中国国际医院建设、装备及管理展览会VIP专区光地展位面积180平方米;
- ②获得第22届全国医院建设大会中4个演讲时段(政策论坛专场1时段、专题论坛3时段),内容须符合大会主题,演讲时段为30分钟/段/人。

现场权益

- ①获得本届第22届全国医院建设大会新技术发布会一场次(20分钟内限新技术及新产品);
- ②获得筑医台专家库推荐专家4名(限企业专家1名,医院专家3名,由筑医台专家委员会审核);
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ④获得第22届全国医院建设大会组委会企业嘉宾指定酒店客房5间标间(会议期间3天使用权);
- ⑤获得第22届全国医院建设大会入场券10张(大会资料10份)。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第22届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施(餐饮区及交通除外)、公共物料中首席战略合作伙伴LOGO或列名展示,展示位置第一位。

包括:嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、展览会观众主入口处、大会会议背景板(其他企业冠名专场除外)、专用笔记本、专用笔(独家)、证件、吊绳(独家)、大会开幕式桌签、会议论坛桌签(独家-其他企业冠名专场除外)、资料手提袋正面广告位(独家)。

- ②获得第22届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线上及线下宣传首席战略合作伙伴LOGO或列名展示,展示位置第一位。

包括:组委会在会议及展览会现场对外宣传的部分广告位(独家)、组委会在自有媒体中对大会的宣传(其他赞助商单独享有的宣传权益除外)、会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。

- ③获得第22届全国医院建设大会开幕式前(最优时段)(LED主屏)循环播放企业宣传片殊荣(5分钟);
- ④获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣(限1份A4大小,10P以内)

户外广告宣传

- ① 一楼南登录厅门外桁架广告 1 幅（A1）；
- ② 一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅（A2）；
- ③ 2F 中央连廊包柱 2 组（B1）；
- ④ 9-14 号馆展厅内立面广告（靠中央廊道）1 幅（B2）；
- ⑤ 南登 2F 靠连廊通道玻璃贴 4 幅（B7）；
- ⑥ 2F 展厅入口通道处侧面玻璃贴 1 幅（B8）；
- ⑦ 2F 南登录大厅大玻璃贴 1 幅（B11）；
- ⑧ 2F 展馆入口正面玻璃贴 2 幅（B12）；
- ⑨ 1F 展厅入口正面玻璃贴 2 幅（B21）；
- ⑩ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 4 幅（B23）；
- ⑪ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅（B24）；

展馆内广告宣传

- ① 一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅（A4）；
- ② 一楼南登录厅室内扶梯贴 1 个（A6）；
- ③ 一楼南登录厅室内包柱 1 组（A7）；
- ④ 馆内吊旗（双面）4 幅（B4）；
- ⑤ 2F 馆内门厅桁架 1 幅（B10）；
- ⑥ 馆内扶梯广告 4 幅（B16）

会议中心广告宣传

- ① 南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅（B20）；
- ② 企业 LOGO 展示（第一位置）。

会刊及展刊宣传

- ① 大会电子会刊封二跨页 2P 广告版位，刊登企业形象广告；
- ② 展览电子会刊封二跨页 2P 广告版位，刊登企业形象广告。

媒体回报

- ① 第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传 LOGO 展示及列名；
- ② 获得《医养环境设计》栏目网站首页顶部轮播广告 1 个月（建设大会前期）、获得《医养环境设计》栏目网站发布企业技术型文章或者展位宣传 1 篇（与建设大会有关），随到随发（企业提供成型稿件，内容符合编辑部要求），文章内部发布企业广告 banner。
- ③ 第 22 届全国医院建设大会前期期官方微信平台“筑医台资讯”推广 2 次（需每次提供具有阅读价值的不同内容）；
- ④ 筑医台网站不少于 1 个月企业广告播放殊荣及供应商推荐广告位不少于 3 个月广告播放殊荣。

会后回报

- ① 大会展后报告电子版 1 份（现场照片、视频资料、部分速录材料等）；
- ② 大会展后报告中显著位置体现首席战略合作伙伴 LOGO 及领导评语；
- ③ 会后新闻稿中体现首席战略合作伙伴企业列名。



140
万元

战略合作伙伴
(限 3 家)

说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会战略合作伙伴荣誉称号;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕前 VIP 室会晤殊荣(限董事长 1 名);
- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长 1 名);
- ④获得第 22 届全国医院建设大会开幕式鸣谢板 LOGO 展示及列名宣传

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 180 平方米;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 3 个演讲时段(专题论坛 3 时段),内容须符合大会主题,演讲时段为 30 分钟/段/人;

现场权益

- ①获得第 22 届全国医院建设大会新技术发布会一场(20 分钟内限新技术及新产品);
- ②获得筑医台专家库推荐专家 2 名(限企业专家 1 名,医院专家 1 名,由筑医台专业委员会审核);
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ④获得第 22 届全国医院建设大会组委会企业嘉宾指定酒店客房 3 间标间(会议期间 3 天使用权);
- ⑤获得第 22 届全国医院建设大会入场券 8 张(大会资料 8 份)。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施、部分公共物料中战略合作伙伴 LOGO 或列名展示。

包括:嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、展览会观众主入口处、专用笔记本、证件背面。

- ②获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线下宣传战略合作伙伴列名展示。

包括:会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。

- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前(LED 主屏)循环播放企业宣传片殊荣(3 分钟);
- ④获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣(限 1 份 A4 大小,8P 以内)。

户外广告宣传

- ①一楼南登录厅门外桁架广告 1 幅(A1);
- ②一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅(A2);
- ③ 2F 中央连廊包柱 1 组(B1);
- ④ 9-14 号馆展厅内立面广告(靠中央廊道)1 幅(B2);

- ⑤ 1F 中央连廊包柱 1 组 (B3);
- ⑥ 南登 2F 靠连廊通道玻璃贴 3 幅 (B7);
- ⑦ 2F 展馆入口正面玻璃贴 1 幅 (B12);
- ⑧ 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅 (B21);
- ⑨ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 2 幅 (B23);
- ⑩ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅 (B24);

展馆内广告宣传

- ① 一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅 (A4);
- ② 馆内吊旗 (双面) 3 幅 (B4);
- ③ 馆内门厅柱贴 - 小柱 2 幅 (B6);
- ④ 2F 馆内门厅桁架 1 幅 (B10);
- ⑤ 馆内扶梯广告 3 幅 (B16)

会议中心广告宣传

- ① 南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅 (B20);
- ② 企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ① 大会电子会刊扉页跨页 2P 广告版位, 刊登企业形象广告;
- ② 展览电子会刊扉页跨页 2P 广告版位, 刊登企业形象广告。

媒体回报

- ① 第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传列名;
- ② 获得《医养环境设计》栏目网站首页顶部轮播广告 1 个月 (建设大会前期)、获得《医养环境设计》栏目网站发布企业技术型文章或者展位宣传 1 篇 (与建设大会有关), 随到随发 (企业提供成型稿件, 内容符合编辑部要求), 文章内部发布企业广告 banner。
- ③ 第 22 届全国医院建设大会前期官方微信平台“筑医台资讯”推广 2 次 (需每次提供具有阅读价值的不同内容);
- ④ 筑医台网站供应商推荐广告位不少于 3 个月广告播放殊荣。

会后回报

- ① 大会展后报告电子版 1 份;
- ② 大会展后报告中显著位置体现战略合作伙伴列名宣传殊荣。
- ③ 会后新闻稿中体现战略合作伙伴企业列名。



说明：

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。
实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整，主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会协办单位荣誉称号；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位（限董事长 1 名）；
- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式鸣谢板 LOGO 展示及列名宣传。

现场回报

- ①得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 150 平方米；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 2 个演讲时段（专题论坛），内容须符合大会主题，演讲时段为 30 分钟 / 段 / 人。

现场权益

- ①获得本届第 22 届全国医院建设大会新技术发布会一场次（20 分钟内限新技术及新产品）；
- ②获得筑医台专家库推荐专家 2 名（限企业专家 1 名，医院专家 1 名，由筑医台专业委员会审核）；
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐；
- ④获得第 22 届全国医院建设大会组委会企业嘉宾指定酒店客房 1 间标间（会议期间 3 天使用权）；
- ⑤获得第 22 届全国医院建设大会入场券 5 张（大会资料 5 份）。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施、部分公共物料中协办单位 LOGO 或列名展示。
包括：嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、展览会观众主入口处、专用笔记本、证件背面。
- ②获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线下宣传协办单位列名展示。
包括：会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。
- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前（LED 主屏）循环播放企业宣传片殊荣（3 分钟）；
- ④获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣（限 1 份 A4 大小，4P 以内）。

户外广告宣传

- ①一楼南登录厅门外桁架广告 1 幅（A1）；
- ②一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅（A2）；
- ③ 1F 中央连廊包柱 1 组（B3）；
- ④南登 2F 靠连廊通道玻璃贴 2 幅（B7）；
- ⑤ 2F 展馆入口正面玻璃贴 1 幅（B12）；
- ⑥ 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅（B21）；

- ⑦ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 2 幅（B23）；
- ⑧ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅（B24）；

展馆内广告宣传

- ① 一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅（A4）；
- ② 馆内吊旗（双面）2 幅（B4）；
- ③ 馆内门厅柱贴 - 小柱 1 幅（B6）；
- ④ 2F 馆内门厅桁架 1 幅（B10）；
- ⑤ 馆内扶梯广告 2 幅（B16）

会议中心广告宣传

- ① 南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅（B20）；
- ② 企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ① 大会电子会刊扉页跨页 2P 广告版位，刊登企业形象广告；
- ② 展览电子会刊扉页跨页 2P 广告版位，刊登企业形象广告。

媒体回报

- ① 第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传列名；
- ② 《医养环境设计》栏目网站内容页右侧或文章之间轮播广告（建设大会前期）1 个月、《医养环境设计》栏目网站企业技术型文章或者展位宣传 1 篇（与建设大会有关），随到随发（企业提供成型稿件，内容符合编辑部要求），文章内部发布企业广告 banner。
- ③ 第 22 届全国医院建设大会前期官方微信平台“筑医台资讯”推广 2 次（需每次提供具有阅读价值的不同内容）；
- ④ 筑医台网站供应商推荐广告位不少于 1 个月广告播放殊荣。

会后回报

- ① 大会展后报告电子版 1 份；
- ② 大会展后报告中显著位置体现协办单位列名宣传殊荣。
- ③ 会后新闻稿中体现协办单位企业列名。

65
万元

支持单位
(限 15 家)

说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会支持单位荣誉称号;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长 1 名);
- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式鸣谢板 LOGO 展示或列名宣传。

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 150 平方米;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段(专题论坛),内容须符合大会主题,演讲时段为 30 分钟/段/人;

现场权益

- ①获得本届第 22 届全国医院建设大会新技术发布会一场次(20 分钟内限新技术及新产品);
- ②获得筑医台专家库推荐专家 2 名(限企业专家 1 名,医院专家 1 名,由筑医台专家委员会审核);
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ④获得第 22 届全国医院建设大会入场券 3 张(大会资料 3 份)。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施、部分公共物料中支持单位 LOGO 或列名展示。

包括:嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、专用笔记本、证件背面。

- ②获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线下宣传支持单位列名展示。

包括:会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。

- ③获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣(限 1 份 A4 大小,2P 以内)。

户外广告宣传

- ①一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅(A2)或一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅(A4);
- ② 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅(B21);
- ③ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 2 幅(B23);
- ④ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅(B24);
- ⑤一楼连廊吊挂横幅 1 幅(B18);

展馆内广告宣传

- ①馆内吊旗（双面）1幅（B4）；

会议中心广告宣传

- ①南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅（B20）；
- ②企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ①大会电子会刊扉页广告版位 1P，刊登企业形象广告；
- ②展览电子会刊扉页广告版位 1P，刊登企业形象广告。

媒体回报

- ①第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传列名；
- ②《医养环境设计》网站发布企业技术型文章或者展位宣传 2 篇（与建设大会有关），随到随发（企业提供成型稿件，内容符合编辑部要求），文章内部发布企业广告 banner。
- ③第 22 届全国医院建设大会前期官方微信平台“筑医台资讯”推广 1 次（需每次提供具有阅读价值的不同内容）；

会后回报

- ①大会展后报告电子版 1 份；
- ②大会展后报告中显著位置体现支持单位列名宣传殊荣。
- ③会后新闻稿中体现支持单位企业列名。



33
万元

荣誉赞助 A
(限 40 家)

说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会荣誉赞助荣誉称号;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长 1 名);

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 120 平方米;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段(专题论坛),内容须符合大会主题,演讲时段为 30 分钟/段/人;

现场权益

- ①获得筑医台专家库推荐专家 1 名(限医院专家 1 名,由筑医台专家委员会审核);
- ②未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ③获得第 22 届全国医院建设大会入场券 3 张(大会资料 3 份)。

宣传回报

户外广告宣传

- ① 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 1 幅(B23);
- ② 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅(B21);
- ③ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅(B24);

展馆内广告宣传

- ①馆内吊旗(双面) 1 幅(B4);
- ②企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ①大会电子会刊内页广告版位 1P,刊登企业形象广告;
- ②展览电子会刊内页广告版位 1P,刊登企业形象广告。

媒体回报

- ①《医养环境设计》网站发布企业技术型文章或者展位宣传 2 篇(与建设大会有关),随到随发(企业提供成型稿件,内容符合编辑部要求),文章内部发布企业广告 banner。

会后回报

- ①大会展后报告电子版 1 份;
- ②大会展后报告中显著位置体现荣誉赞助列名宣传殊荣。



说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整，主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会荣誉赞助荣誉称号；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位（限董事长 1 名）；

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 60 平方米；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段（专题论坛），内容须符合大会主题，演讲时段为 30 分钟 / 段 / 人；

现场权益

- ①获得筑医台专家库推荐专家 1 名（限医院专家 1 名，由筑医台专家委员会审核）；
- ②未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐；
- ③获得第 22 届全国医院建设大会入场券 3 张（大会资料 3 份）。

宣传回报

户外广告宣传

- ① 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅（B21）；

展馆内广告宣传

- ① 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅（B24）；
- ②企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ①大会电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告；
- ②展览电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告。

媒体回报

- ①《医养环境设计》网站或微信号企业技术型文章或者展位宣传 1 篇（与建设大会有关），随到随发（企业提供成型稿件，内容符合编辑部要求），文章内部发布企业广告 banner。

会后回报

- ①大会展后报告电子版 1 份；
- ②大会展后报告中显著位置体现荣誉赞助列名宣传殊荣。



荣誉回报

①获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位（限董事长 1 名）；

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会光地展位面积 36 平方米；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段（专题论坛），内容须符合大会主题，演讲时段为 30 分钟 / 段 / 人；

现场权益

- ①未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会入场券 2 张（大会资料 2 份）。

宣传回报

电子会刊及电子展刊宣传

- ①大会电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告；
- ②展览电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告。

会后回报

- ①大会展后报告电子版 1 份。



荣誉回报

- ①获得主题论坛独家支持；
- ②获得独家支持主题论坛全程组织与宣传权。

特殊荣誉宣传

- ①主题论坛行业决策客户接洽服务殊荣，优先接洽行业决策人；
 - ②与大会会务组共同商定论坛的版块内容及研讨方向权。
- 以上服务内容由会务组统一安排，参与单位需配合执行。

现场回报

- ①主题论坛企业宣传资料发放殊荣；
- ②主题论坛椅背胶贴（企业负责设计）；
- ③主题论坛主讲台 LOGO 贴（企业负责设计）；
- ④ 2 个企业宣传易拉宝发布权（企业负责设计）；
- ⑤主题论坛 1 演讲时段（30 分钟 / 段 / 人），内容须符合大会主题；
- ⑥大会入场券 2 张（大会资料 2 份）。

媒体回报

- ①本场主题论坛资料 2 份；
- ②大会展后报告中体现 LOGO 宣传；
- ③会议电子会刊内页广告 1P。



荣誉回报

- ①获得专题论坛协办单位称号；
- ②获得论坛前期预告宣传，均体现企业专场论坛名称；
- ③获得论坛全程组织权（需大会组委会审核）。
- ④企业专场论坛需企业负责嘉宾邀请工作。

现场回报与义务

- ①大会组委会为企业专场演讲嘉宾（非商业）提供会议举办当地接待、接送机、餐饮、住宿服务；
- ②专题论坛企业宣传资料发放殊荣；
- ③专题论坛椅背胶贴（企业负责设计）；
- ④2个企业宣传易拉宝发布权（企业负责设计）；
- ⑤大会入场券2张（大会资料2份）。

媒体回报

- ①本场专题论坛资料2份；
- ②大会展后报告中体现LOGO宣传；
- ③会议电子会刊内页广告1P。



荣誉回报

- ①2021年中国医院建设奖战略合作单位。

现场回报

- ①2021年中国医院建设奖致词5分钟（限董事长）；
- ②2021年中国医院建设奖颁奖晚会现场前排席位2名（限董事长和总经理）；
- ③2021年中国医院建设奖颁奖晚会现场桁架广告位2座；
- ④2021年中国医院建设奖颁奖晚会现场开始前企业视频循环播放（5分钟/段）。

宣传回报

- ①2021年中国医院建设奖前期所有宣传冠名；
- ②2021年中国医院建设奖前期评选阶段全程冠名
- ③2021年中国医院建设奖颁奖现场制作物料中企业LOGO宣传及列名；
- ④2021年中国医院建设奖颁奖获奖名单媒体展示中冠名、企业LOGO宣传及列名。

10 万元

售罄

大会餐饮赞助
(不可置换, 需单独购买) 独家

赞助回报 (独家专享)

- ①大会 VIP 餐饮区及参会代表餐饮区企业 LOGO 及列名展示;
- ②大会餐券及餐具 LOGO 展示及广告位;
- ③大会嘉宾餐饮区广告位 2 块; (尺寸待定)
- ④大会参会代表餐饮区广告位 6 块 (尺寸待定)

7 万元

售罄

大会饮用水赞助
(不可置换, 需单独购买) 独家

赞助回报 (独家专享)

- 大会饮用瓶装水瓶身标签企业 LOGO 及列名展示。

4 万元

售罄

**大会志愿者
服装赞助**
(不可置换, 需单独购买)

赞助回报 (独家专享)

- ①会议期间志愿者服装上显著位置体现企业名称及 LOGO。

3 万元

售罄

**大会房卡套
广告位赞助**
(不可置换, 需单独购买)

赞助回报 (独家专享)

- ①会议期间所有酒店房卡套广告位 (尺寸待定)。

8 万元

售罄

大会免费畅饮吧
(不可置换, 需单独购买) 独家

赞助回报 (独家专享)

- ①大会畅饮吧区域广告位 1 块 (尺寸待定);
- ②大会免费畅饮券上 LOGO 展示;
- ③企业可参与免费畅饮吧互动环节, 采取扫码赠饮等形式;
- ④大会在其他区域 (包括线上) 上宣传免费畅饮的活动中对企业进行 LOGO 或名称展示。

10 万元

大会交通赞助

(不可置换, 需单独购买) 独家

赞助回报 (独家专享)

- (具体广告尺寸需待大会交通方案确认)
- ①大会所有通勤大巴车车身广告;
- ②大会所有大巴车车站牌 LOGO 展示;
- ③大会 VIP 接送车辆广告;
- ④大会 VIP 接送过人员陪同权, 优先接洽行业决策人。



广告说明: 参会指南预计印刷 40000 份, 现场免费发放。

回报

参观指南指定区域广告。



大会代表报到处、观众报到处

①大会报到处软隔离围栏企业 LOGO 展示。



广告说明: 展馆附近道路 - 道旗广告 40 幅 (组委会绑定)

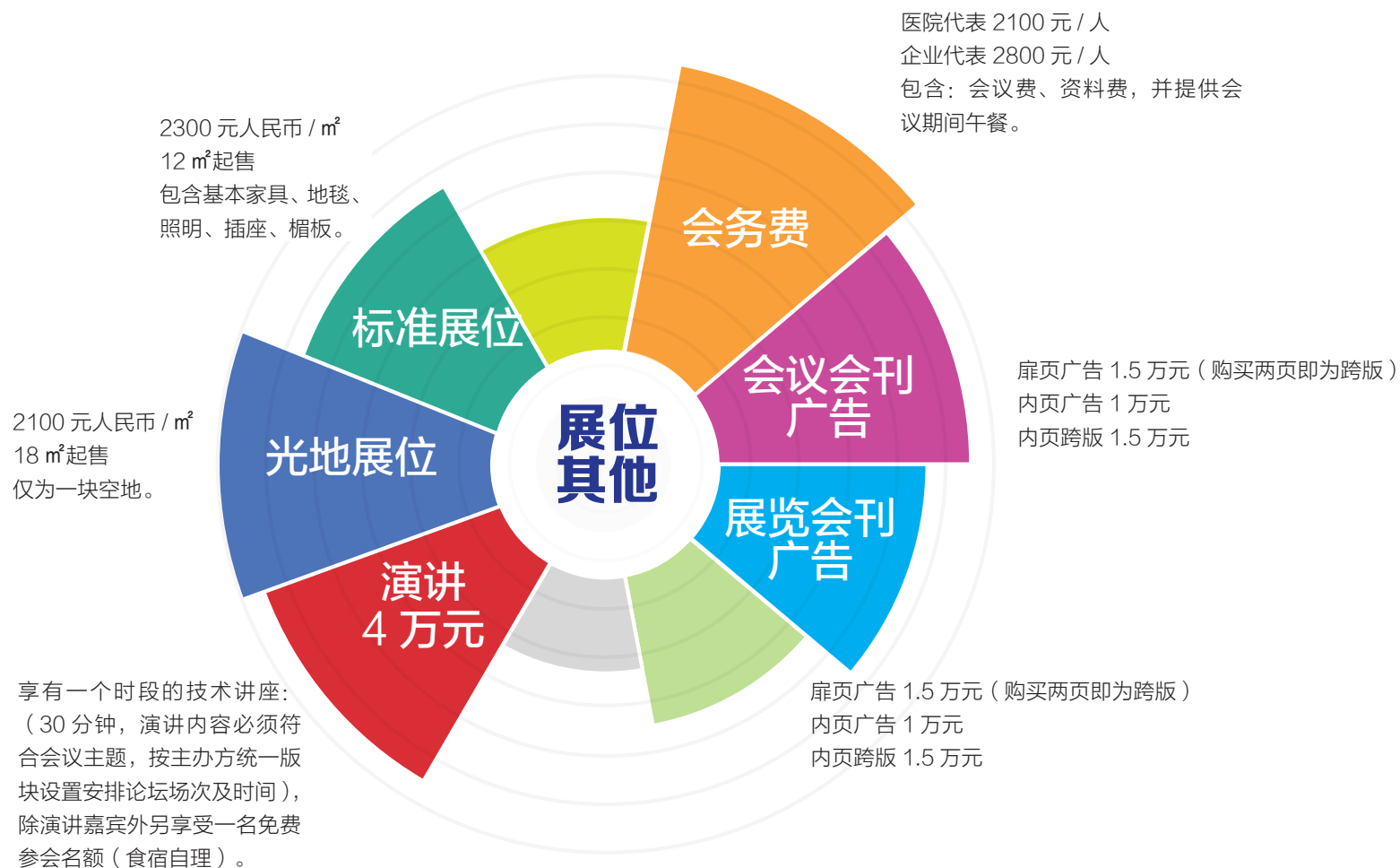
尺寸: 2200mm*600mm



登录大厅 1F 内弧主屏 (LED) 5 秒视频播放 / 展期 (组

委会绑定) 次数不低于 300 次 / 天

尺寸: 宽 60.96m * 高 3.84m



CHCC2021 全国医院建设大会展商品牌提升计划

“十四五”规划乘风破浪而来 医院建设行业“中央厨房”助力赢得未来！

CHCC2021 全国医院建设大会展商品牌提升计划是针对全国医院建设大会（2021 年 8 月）参会对象（医院方 / 建筑设计院 / 供应商企业）所展开的宣传、推广服务。该服务基于线上全网传播平台，以软文、硬广、视频等多层级内容，为公司及个人品牌打通覆盖 CHCC2021 前、中、后期的高效传播路径。进一步彰显企业、品牌实力，为广大项目方提供选择参考，抢占 CHCC2021 先机。

精 精准用户传播



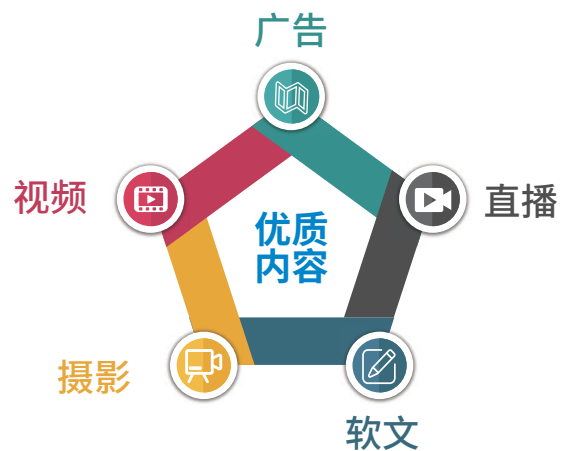
全 全过程覆盖

将前、中、后期每一环节热点牢牢把控。

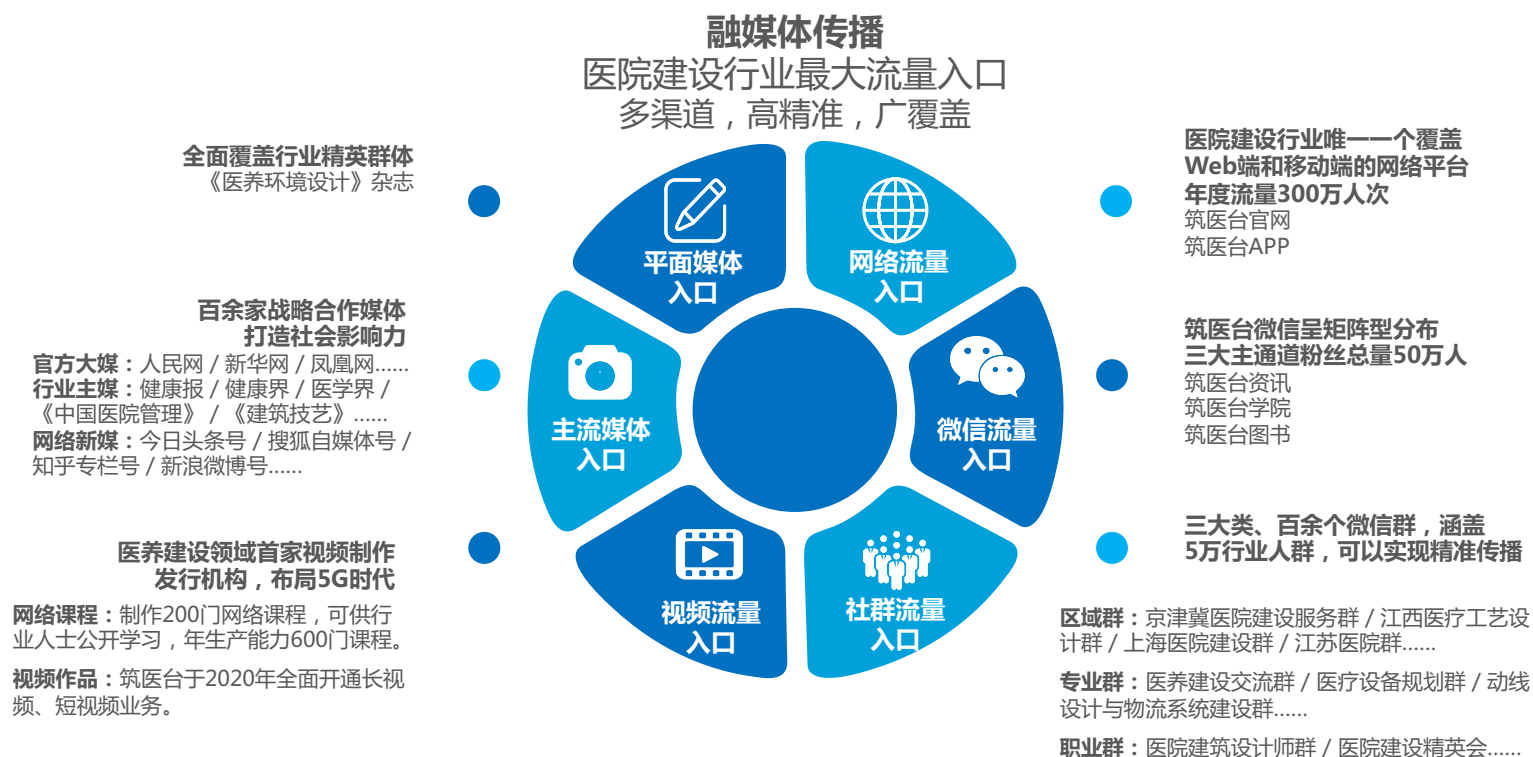


多 多元化传播

将优质内容输出为不同形式的成果，满足不同客户的阅读需求



依托筑医台融媒体——医院建设行业最大流量入口





广告合作 ADVERTISING COOPERATION



广 打通多渠道传播

线上“遍地开花”，助力品牌独占C位！



产经快讯 京津风沙治理工程20年累计完成量... 我国首个省级天然气管网以市场化方... 中国(安徽)自由贸易

当前位置 首页 > 中国智造 > 企业 >

科曼医疗| 聚焦物联网新技术，推动医院建设与规划创新发展

来源：中国产业经济信息网 时间：2020-09-29



2020年9月19日上午，由中国医学装备协会医院建筑与装备分会、筑医台举办的“第二十一届全国医院建设大会暨中国医院建设、装备及管理展览会”在深圳国际会展中心正式拉开帷幕。

在本次大会期间，深圳市科曼医疗设备有限公司(以下简称：科曼)在期待中重磅亮相，发起了一场“创新管理思维，迎接5G时代”的主题论坛，着重针对新基建、新技术、新思维模式下的医院规划与发展，直击行



全国医院建设大会-百度百科
全国医院建设大会暨中国医院建设、装备及管理展览会(简称“CHCC”)是医院建设领域学术交流与专业展示于一体的综合性盛会。
www.chccchina.com/ 百度快照

CHCC2021年第22届全国医院建设大会
2020年9月25日 CHCC2021年第22届全国医院建设大会暨中国医院建设、装备及管理展览会(简称“CHCC”)是医院建设领域学术交流与专业展示于一体的综合性盛会。
www.vanzol.com/toutiao/sroll/... 百度快照

全国医院建设大会-会议介绍
全国医院建设大会暨中国医院建设、装备及管理展览会(简称“CHCC”)是医院建设领域学术交流与专业展示于一体的综合性盛会。
www.chccchina.com/jsp/conferen... 百度快照

全国医院建设大会的最新相关信息
票目家具荣获“第八届中国医院建设十佳医院家具供应商”。中国日报网 2天前
由第二十一届全国医院建设大会组委会、筑医台、《医养环境设计》杂志、《建筑技术》杂志联合组织开展的中国医院建设领域的“荣耀殿堂”——中国医院建设奖颁奖典礼于...
关注集团动态CHCC20
智慧融合 赋能未来上1Q

专访 | 杜邦™ 可丽耐®：持续科学创新，助力“以人为本”的疗愈空间 [新闻报道]

原创 2020-09-29 11:02



1062 0 24 收藏 分享

大咖分享：如何利用物流系统让医院运维更具“智慧” [企业报道]

2020-09-29 10:50



专

专属团队一对一服务

一站式解决从策划到执行全部问题！



展商品牌服务提升服务详情及报价

服务项目	服务详情	报价 (元)
软文通稿		
会前预热 (仅限 10 家)	1. 撰写 + 排版 + 发布会前预热稿件 1 篇; 2. 发布筑医台资讯微信公众号第 3 条、今日头条、搜狐自媒体, 筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目、2 个国家级网站、3 个行业网站。	10000
通稿报道 (仅限 10 家)	1. 撰写 + 摄影 + 排版 + 发布现场通稿 1 篇; 2. 展会现场摄影及后期照片处理; 3. 发布资讯微信公众号第 3 条、筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 2 个国家级网站、3 个行业网站。	12000
软文发稿	1. 客户方供稿, 筑医台资讯发布; 2. 稿件发布筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 10 家媒体网站。	10000
专场论坛报道 (仅限 5 家)	1. 撰写 + 排版 + 发布会前预热 1 篇; 2. 撰写 + 摄影 + 排版 + 发布会后报道 1 篇; 3. 会议现场文字速录、摄影及后期照片处理; 4. 会前预热发布筑医台资讯微信公众号次条、今日头条、搜狐自媒体、网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 2 个国家级网站、1 个门户类网站、2 个行业网站; 5. 会后通稿大会结束后 5 个工作日内发布筑医台资讯微信公众号次条、今日头条、搜狐自媒体、网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 2 个国家级网站、3 个门户类网站、3 个行业网站。	40000

展商品牌服务提升服务详情及报价

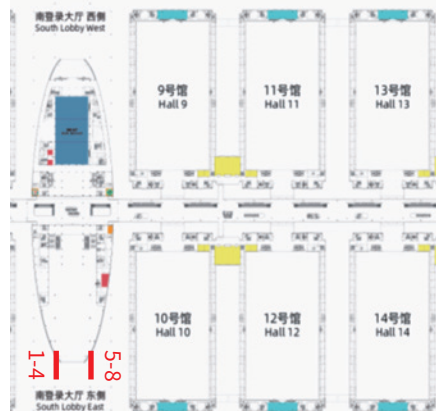
群访·直播		
媒体群访 (仅限 8 家)	1. 接受现场 10 家以上媒体群访; 2. 撰写 + 摄影 + 排版 + 发布群访通稿 1 篇; 3. 会议现场摄影及后期照片处理; 4. 发布筑医台资讯微信公众号次条、今日头条、搜狐自媒体, 筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 10 家媒体网站。	30000
大咖对话视频直播 (仅限 3 家)	1. 资深编辑共同参与主题策划; 2. 协助邀请行业专家做客直播间或担任主持人共同参与对话; 3. 提供大咖对话现场直播双机位服务; 4. 提供直播间企业自我介绍 1 分钟; 5. 主持人口播介绍企业 1 次; 6. 直播间提供桌签 logo 展示及多种产品展示及应用; 7. 直播开始前 1 小时, 享直播间企业宣传片 (时长 3-5 分钟, 大小 100M 以内) 循环播放; 8. 提供直播轮播广告页面宣传位置 1 个; 9. 直播菜单企业介绍 (200-300 字); 10. 直播预告文章体现企业 logo, 在“筑医台资讯”微信公众号、网站、APP 各推广 1 次; 11. 直播链接在 50 个微信群, 整体推送 1 次; 12. 直播海报宣传图 1 张, 体现企业 logo, 在筑医台小记者个人微信号 (5000+ 好友) 朋友圈、50 个微信群推广 1 次; 13. 直播回看宣传报道 1 篇, 发布微信公众号次条。	50000
展位直播 (每个展区仅限 5 家)	1. 建设大会期间直播机位走进展位, 由展位负责人向线上观众进行 5-8 分钟的产品展示; 2. 直播页面轮播广告位宣传位置 1 个; 3. 直播菜单企业介绍 (200-300 字)。	5000

展商品牌服务提升服务详情及报价

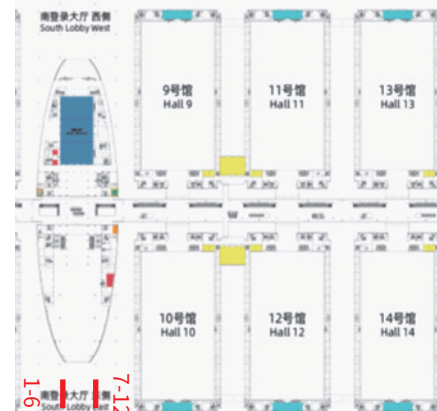
线上广告类		
筑医台 APP 开屏广告 (独家权益)	1. 筑医台官方 APP 开屏页广告; 2. 建设大会期间参展工具专属工具; 3. 独家展示广告信息。	50000/ 月
全国医院建设大会 报名页面 banner (独家权益)	1.CHCC2021 全国医院建设大会报名页面 banner; 2. 参会报名期间期间大流量广告位; 3. 独家展示广告信息。	30000/ 月

展商品牌服务提升服务详情及报价

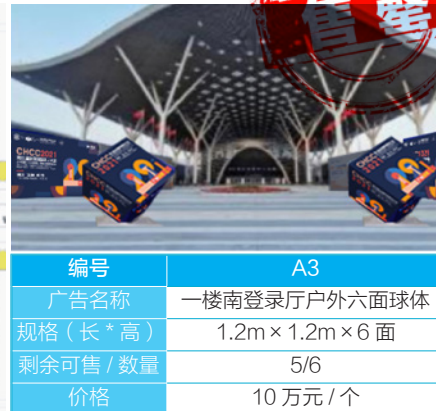
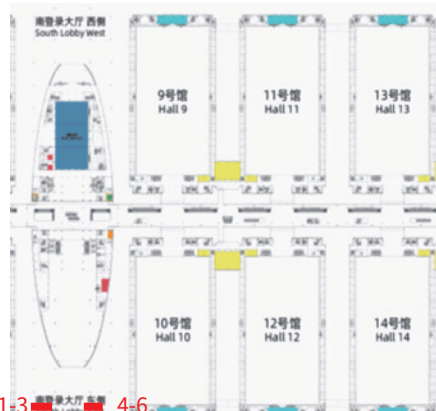
套餐服务		
基础传播 (仅限 10 家)	1. 提供资深编辑撰写会前预热、现场报道共计 2 篇稿件服务（非现场采访）； 2. 提供 2 篇稿件的排版、优化服务； 3. 提供会前预热稿件的筑医台线上全站发布服务（筑医台资讯微信公众号第三条、筑医台网站、筑医台 APP、搜狐自媒体、今日头条）； 4. 提供展会现场摄影及图片精修服务； 5. 提供现场报道的筑医台网站、筑医台 APP 发布服务； 6. 提供 2 篇稿件的权威大流量网站发布服务（中国网、腾讯网、健康报等），每篇内容发布 10 个网站，共计 20 个。	38000
媒体聚光 (仅限 8 家)	1. 提供资深编辑撰写会前预热、群访通稿共计 2 篇稿件宣传服务； 2. 提供 CHCC2021 期间不少于 10 家媒体现场专访； 3. 提供采访现场摄影及图片精修服务； 4. 提供 2 篇稿件的排版、优化服务； 5. 提供会前预热稿件筑医台线上全站发布服务（筑医台资讯微信公众号第三条、筑医台网站、筑医台 APP、搜狐自媒体、今日头条）； 6. 提供媒体群访稿件筑医台线上全站发布服务（筑医台资讯微信公众号第二条、筑医台网站、筑医台 APP、搜狐自媒体、今日头条）； 7. 提供 2 篇稿件的权威大流量网站发布服务（中国网、腾讯网、健康报等），每篇内容发布 20 个网站，共计 40 个； 8. 提供企业硬广在筑医台网站或 APP 二级及以下页面悬挂 1 周的服务（企业提供广告设计）。	68000
荣耀之战 (仅限 3 家)	1. 提供资深编辑撰写会前预热、通稿报道共计 2 篇稿件服务； 2. 提供大咖对话视频直播服务（具体服务项详见单项服务 - 大咖对话视频直播）； 3. 大咖对话现场、通稿报道（展位）的摄影及图片精修服务； 4. 提供大咖访谈期间视频录制及后期制作服务； 5. 提供预热、通稿 2 篇内容的排版、优化服务； 6. 提供预热及通稿的筑医台线上全站发布服务（筑医台资讯微信公众号次条、筑医台网站、筑医台 APP、搜狐自媒体、今日头条）； 7. 提供大咖访谈视频内容在腾讯视频的发布服务； 8. 提供大咖对话现场小视频（2 个）拍摄及制作服务； 9. 提供小视频发布“筑医台小记者”运营号朋友圈，并推送 10 个行业群的服务； 10. 提供 10 篇以内稿件的权威大流量网站发布服务（中国网、腾讯网、健康报等），每篇内容发布 10 个网站，共计 100 个； 11. 提供企业硬广在筑医台网站或 APP 二级及以下页面悬挂 4 周的服务（企业提供广告设计）。	86000



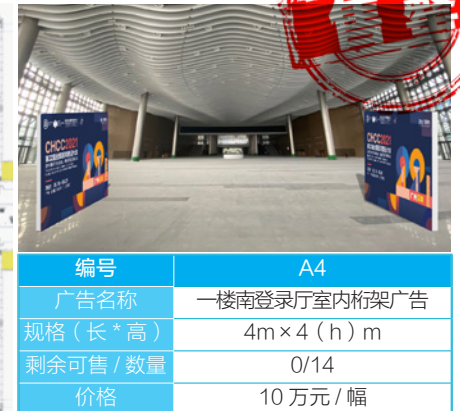
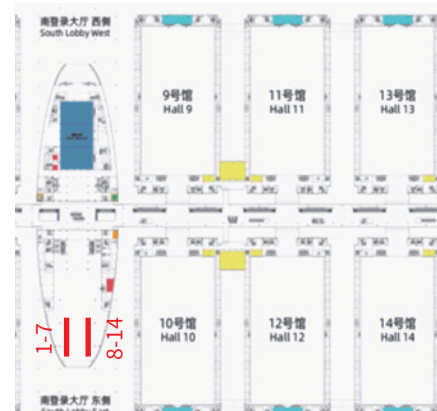
编号	A1
广告名称	一楼南登录厅门外桁架广告
规格 (长 * 高)	6m × 4m
剩余可售 / 数量	0/8
价格	12 万元 / 幅



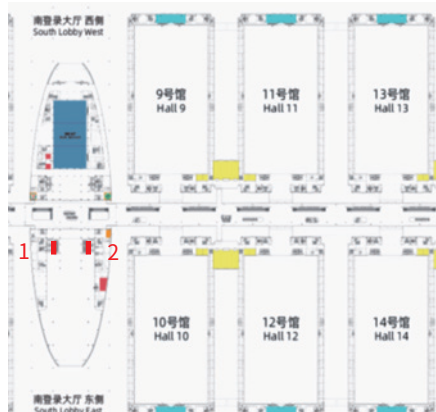
编号	A2
广告名称	一楼南登录厅道旗两侧桁架广告
规格 (长 * 高)	4m × 4m
剩余可售 / 数量	0/12
价格	10 万元 / 幅



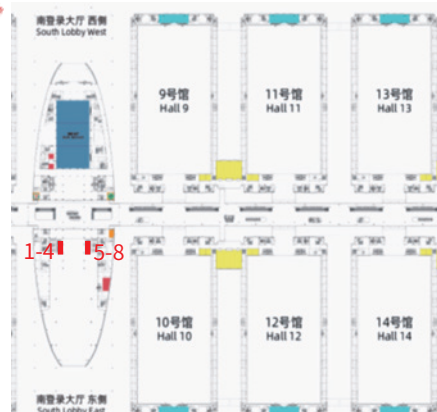
编号	A3
广告名称	一楼南登录厅户外六面球体
规格 (长 * 高)	1.2m × 1.2m × 6 面
剩余可售 / 数量	5/6
价格	10 万元 / 个



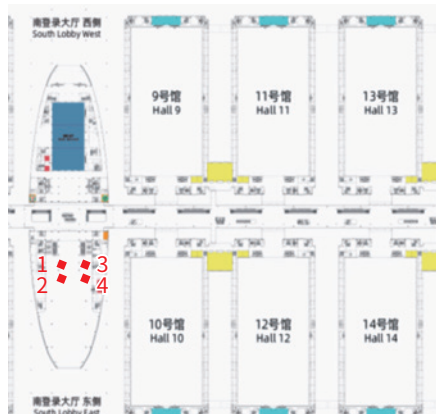
编号	A4
广告名称	一楼南登录厅室内桁架广告
规格 (长 * 高)	4m × 4 (h) m
剩余可售 / 数量	0/14
价格	10 万元 / 幅



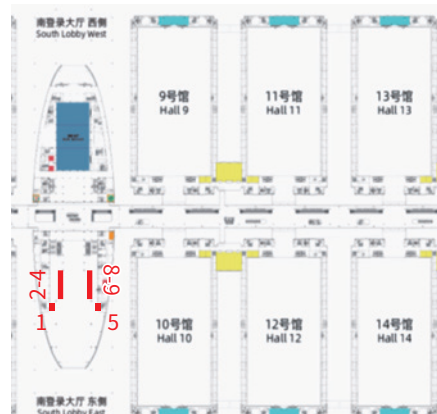
编号	A5
广告名称	一楼南登录厅室内楼梯贴广告
规格 (长 * 高)	7.1m × 7.5 (h) m
剩余可售 / 数量	2/2
价格	6 万元 / 幅



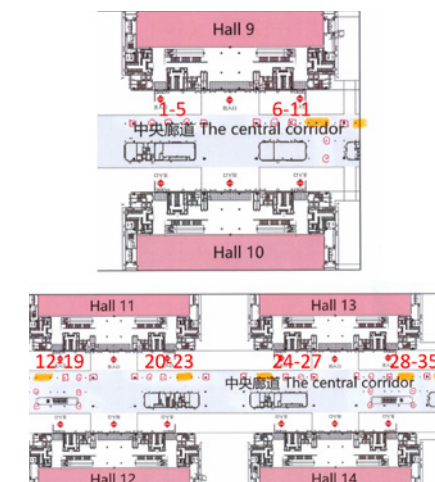
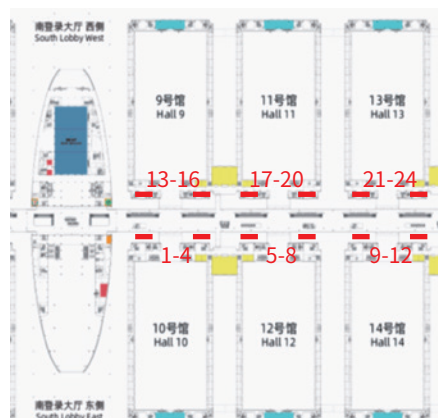
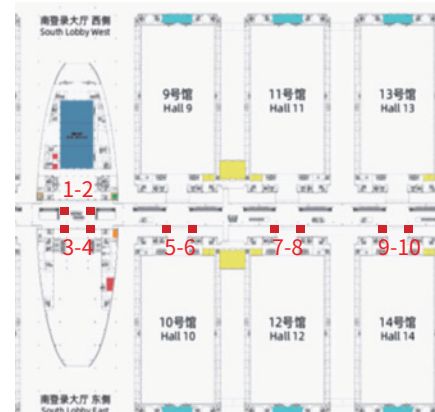
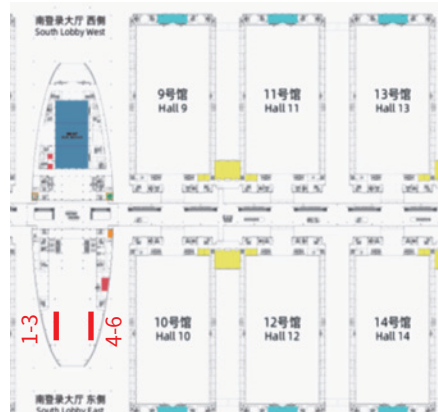
编号	A6
广告名称	一楼南登录厅室内扶梯贴
规格 (长 * 高)	15m × 0.73 (h) m
剩余可售 / 数量	6/8
价格	6 万元 / 个 (一个两幅)

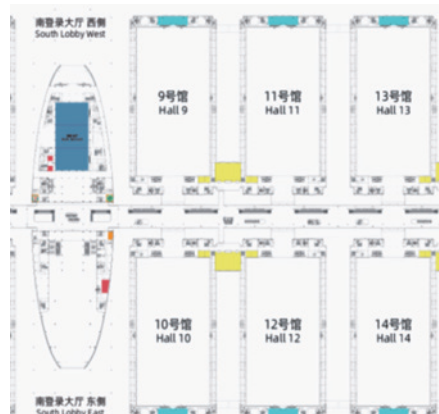


编号	A7
广告名称	一楼南登录厅室内包柱
规格 (长 * 高)	3m × 4m × 4 面
剩余可售 / 数量	3/4
价格	10 万元 / 组

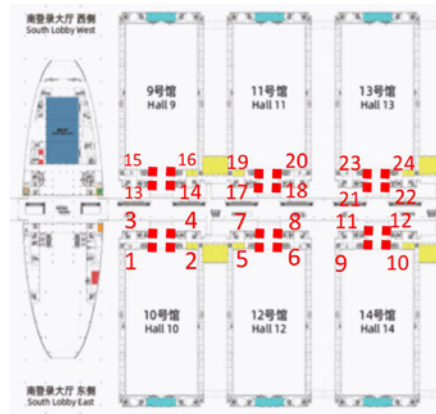


编号	A8
广告名称	一楼南登录厅室内横幅
规格 (长 * 高)	5m × 6m
剩余可售 / 数量	5/8
价格	10 万元 / 幅

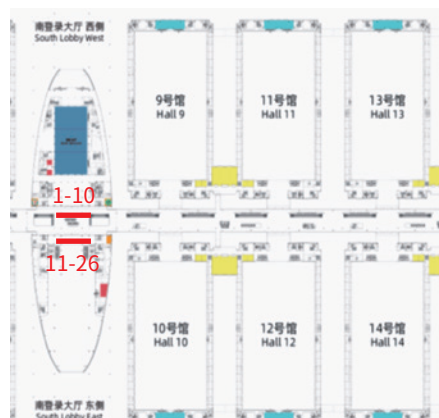




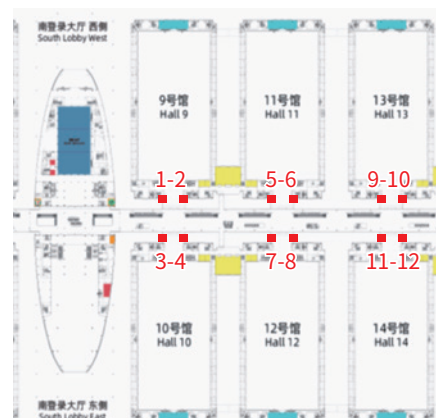
编号	B4
广告名称	馆内吊旗 (双面)
规格 (长 * 高)	5m × 5m
剩余可售 / 数量	50/132
价格	3 万元 / 幅



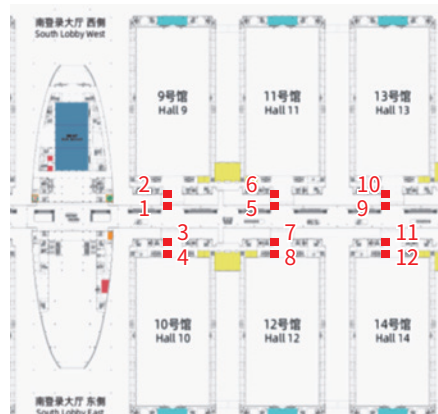
编号	B6
广告名称	馆内门厅柱贴 - 小柱
规格 (长 * 高)	2.7m × 3.5m
剩余可售 / 数量	15/24
价格	3 万元 / 组



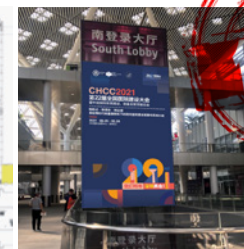
编号	B7
广告名称	南登 2F 靠连廊通道玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.7m × 3 (h) m
剩余可售 / 数量	0/26
价格	3 万元 / 幅



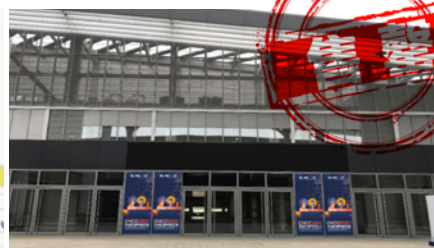
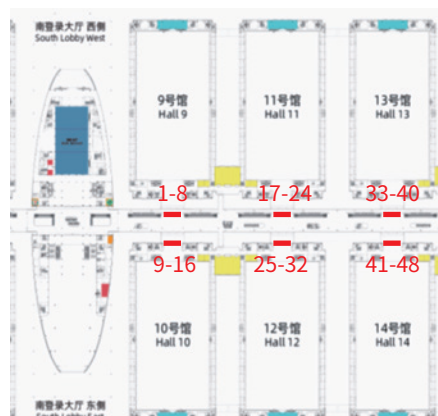
编号	B8
广告名称	2F 展厅入口通道处侧面玻璃贴
规格 (长 * 高)	12m × 4 (h) m
剩余可售 / 数量	7/12
价格	10 万元 / 幅



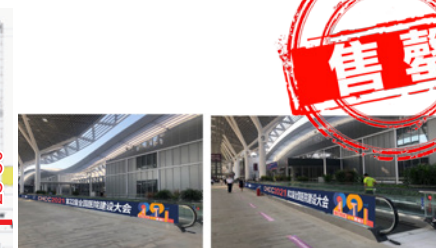
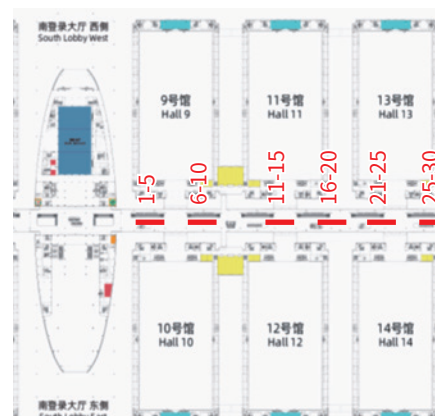
编号	B10
广告名称	2F 馆内门厅桁架
规格 (长 * 高)	4m×2.5 (h) m
剩余可售 / 数量	4/12
价格	4 万元 / 幅



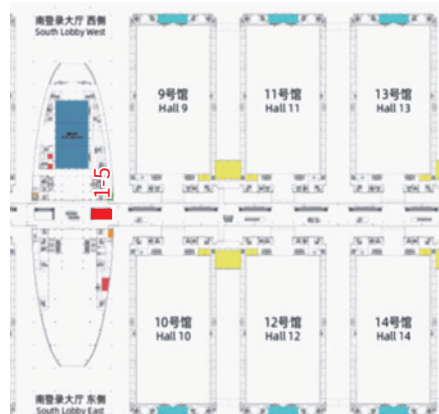
编号	B11
广告名称	2F 南登录大厅大玻璃贴
规格 (长 * 高)	8.67×13.64 (h) m
剩余可售 / 数量	0/1
价格	12 万元 / 幅



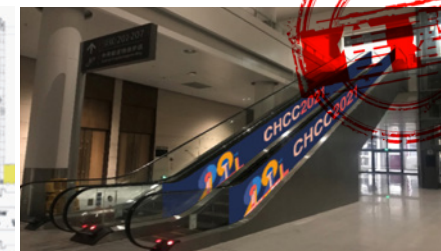
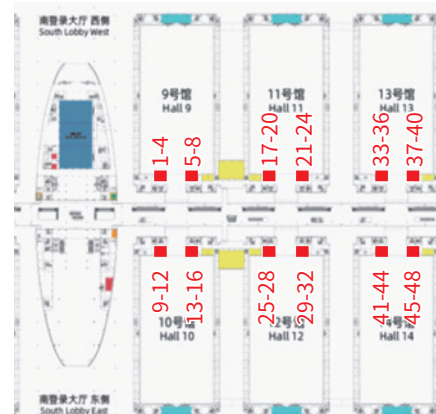
编号	B12
广告名称	2F 展馆入口正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×4 (h) m
剩余可售 / 数量	0/48
价格	3 万元 / 幅



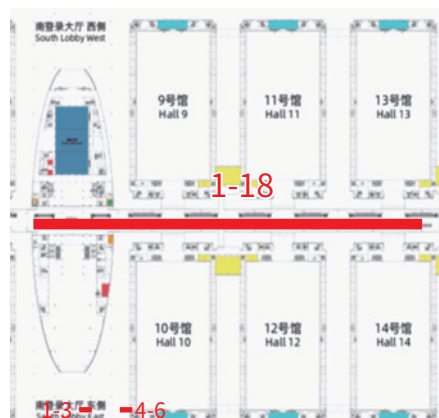
编号	B13
广告名称	9-14 号馆 2F 快速步道扶梯贴
规格 (长 * 高)	36×0.73 (h) m
剩余可售 / 数量	0/30
价格	4 万元 / 幅



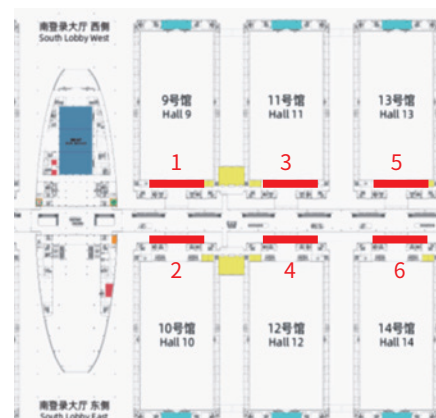
编号	B14
广告名称	南登 2F 快速步道扶梯贴
规格 (长 * 高)	20×0.73 (h) m
剩余可售 / 数量	5/5
价格	4 万元 / 幅



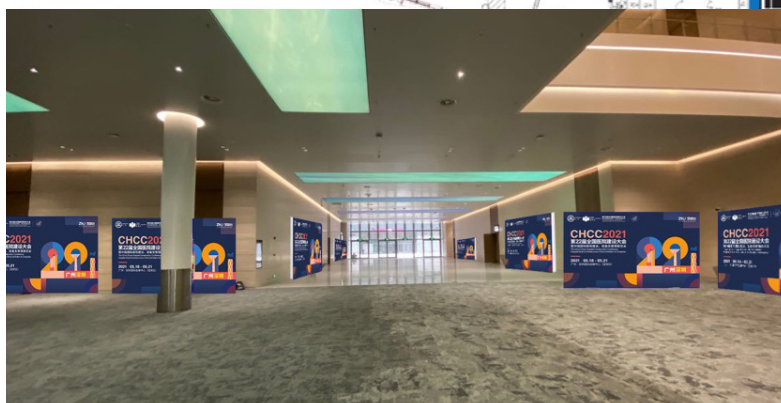
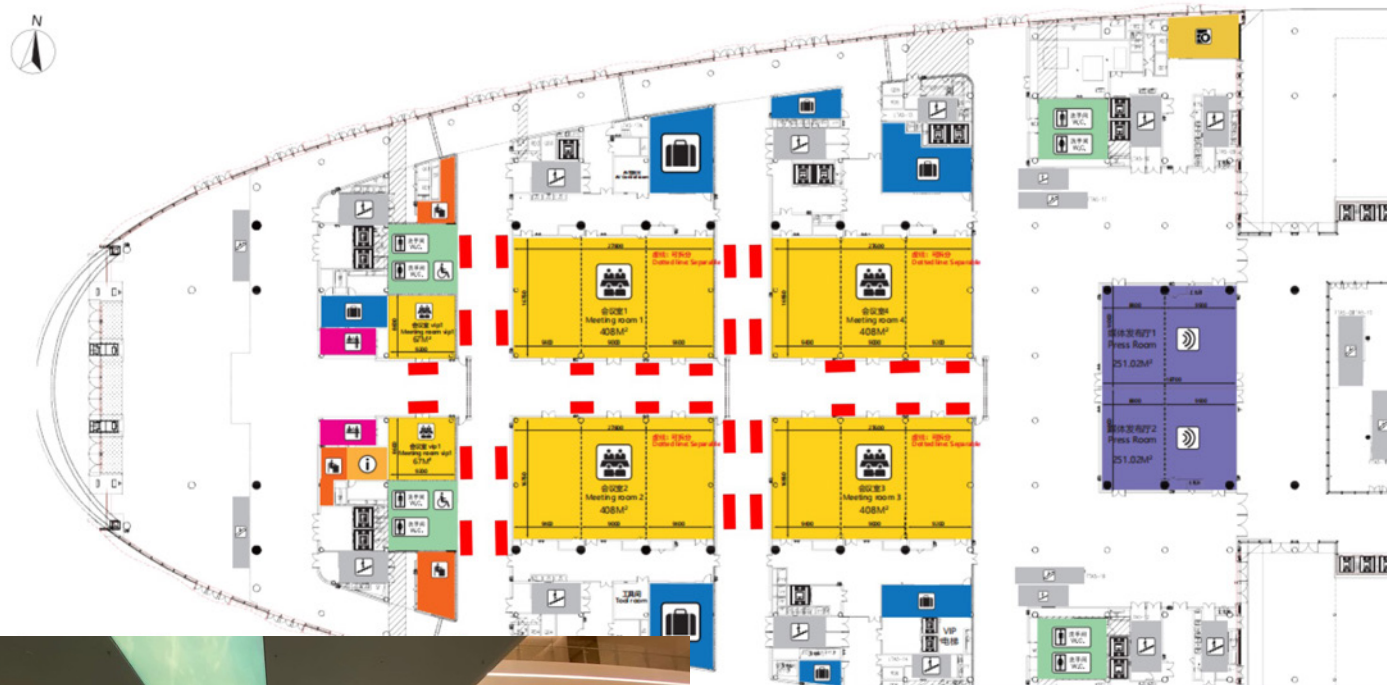
编号	B16
广告名称	馆内扶梯广告
规格 (长 * 高)	14.7×0.73m
剩余可售 / 数量	0/48
价格	3 万元 / 幅



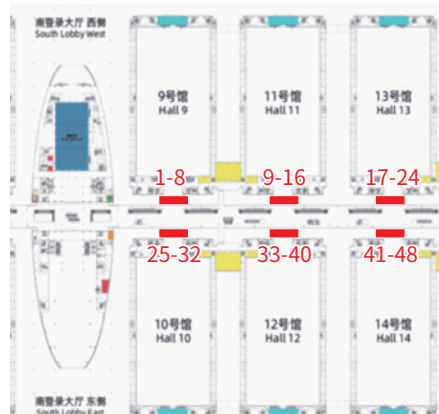
编号	B18
广告名称	一楼连廊吊挂横幅
规格 (长 * 高)	6m×2m
剩余可售 / 数量	3/18
价格	6 万元 / 幅



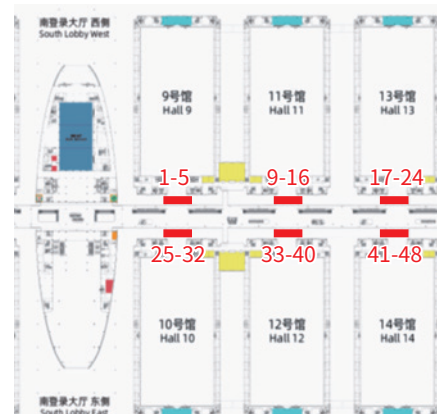
编号	B19
广告名称	展厅二层平台玻璃护栏条幅
规格 (长 * 高)	27×1.2 (h) m
剩余可售 / 数量	6/6
价格	8 万元 / 幅



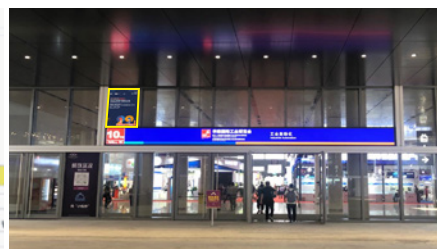
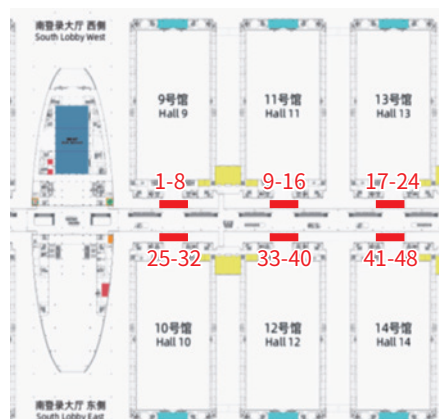
编号	B20 (不可兑换)
广告名称	南登西侧 1F 会议室桁架广告
规格 (长 * 高)	4 × 3 (h) m
剩余可售 / 数量	8/30
价格	8 万元 / 幅



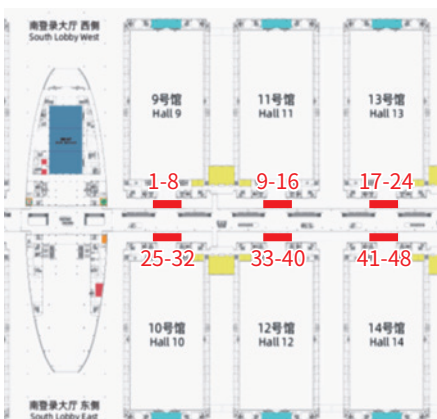
编号	B21
广告名称	1F 展厅入口正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×3 (h) m
剩余可售 / 数量	20/48
价格	3 万元 / 幅



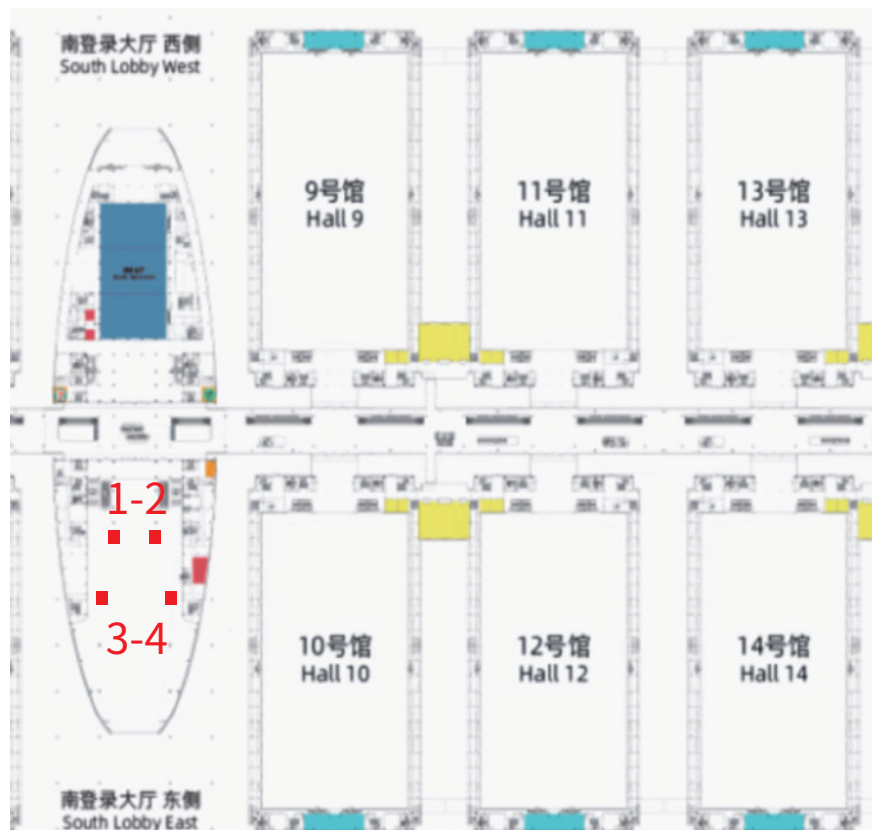
编号	B22
广告名称	1F 展厅入口上方正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×3 (h) m
剩余可售 / 数量	8/48
价格	3 万元 / 幅



编号	B23
广告名称	1F 展厅入口LED 上方正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×2.2 (h) m
剩余可售 / 数量	2/48
价格	3 万元 / 幅



编号	B24
广告名称	1F 展厅入口两侧桁架
规格 (长 * 高)	3×3 (h) m
剩余可售 / 数量	25/48
价格	5 万元 / 幅



编号	A10
广告名称	一楼南登陆厅圆柱形 LED 屏
规格 (长 * 高)	1472px (w) - 2368px(h)
剩余可售 / 数量	2/4
价格	12 万元 / 个 / 展期

CHCC2021

第 22 届全国医院建设大会 暨国际医院建设、装备及管理展览会

The 22nd China Hospital Construction Conference
International Hospital Build and Infrastructure Exposition

2021年8月21日-23日 广东·深圳国际会展中心（宝安区）