



全国医院建设
大会



中国国际
医院建设、装备及管理
展览会

全球医院建设风向标品牌展会

22nd

第22届全国医院建设大会 暨中国国际医院建设、装备及管理展览会

The 22nd China Hospital Construction Conference
Hospital Build & Infrastructure China Exhibition & Congress

2021年6月19日-21日 广东·深圳国际会展中心(宝安区)

www.chccchina.com

新起点·新使命·新征程

后疫情时代新基建契机下的现代医院建设发展与系统升级

招商方案

COOPERATION
PLAN



筑医台微信



筑医台 APP

010-68629938

ZHU | 筑医台

为中国建设更好的医院

抢占后疫情时代医疗健康产业爆发式市场需求， 打造下一个全球医疗创新热点 见证医建全球顶级盛会蜕变

粤港澳大湾区经济带辐射引领泛珠和中国大西南

2500 亿医院建设项目需求

打造未来医疗健康产业高地



本届主题

新起点 · 新使命 · 新征程——后疫情时代新基建契机下的现代医院建设发展与系统升级

主题概述

数字中国的建设需要新动能，对于医疗领域，新时代提出了新政策即新基建。在 5G 等系统化技术支持下，未来健康服务将形成多元、有序的医疗健康智慧服务体系。以健康为中心，满足患者健康服务需求。智慧医院升级路径要经过目标导向、创新发展、测量评估，利用规模效益、政策导向和指挥棒，实现三代叠加的新基建和新动力。新起点 新使命 新担当 新作为，本次会议将共同探讨在后疫情时代下，在医疗健康服务趋势中，如何实现现代医院建设发展与系统升级。

时间地点

展会时间：2021 年 6 月 19-21 日（6 月 18 日全天报到，19-21 日大会、展览）

会议地点：深圳国际会展中心（详细地址：深圳市宝安区福海街道展城路 1 号）

组织机构:

指导单位: 中国医学装备协会

主办单位: 筑医台

中国医学装备协会医院建筑与装备分会

联合主办: 待定

首席战略: 待定

战略合作: 待定

协办单位: 待定

支持单位: 待定

承办单位: 北京和源世纪国际公关顾问有限公司

行业合作: 待定

媒体支持: 待定



全球·视野： 健康丝路打造国际化医院建设共同体

全国医院建设大会（CHCC）始终立足于“一带一路”倡议框架，以推动建设世卫组织与中国新的全球卫生战略伙伴关系为合作契机，从全球视野战略布局，将邀请 30 多个国家和地区，数万名医院建设行业关注者，携手打造国际化医院建设共同体，铺设一条开放创新的“健康丝绸之路”。

产业·升级： 合力开启医疗健康产业新格局

5G 时代的到来，再一次打开了智慧医院建设的大门。中国医院建筑与装备产业已驶入二次升级的快车道，精准连接行业端，建设现代医院，系统整合产业端，服务全面升级。一张绿色健康生态网正在沿着极致化的方向横纵延伸。

活动·圈层： 聚力打造医院建设 5 大圈层

CHCC2021 秉承服务圈层，连接产业的宗旨，通过 8 大知识体系策划和 O2O2O（Online to Offline to Online）的运营模式，集中汇聚设计、建筑、后勤、智慧、产业 5 大领域的顶级专家学者和高级管理者，为新、改、扩建医院提供不同圈层的闭环交互和完整解决方案。



学术·高地： 精准对标，预判与引领行业风向

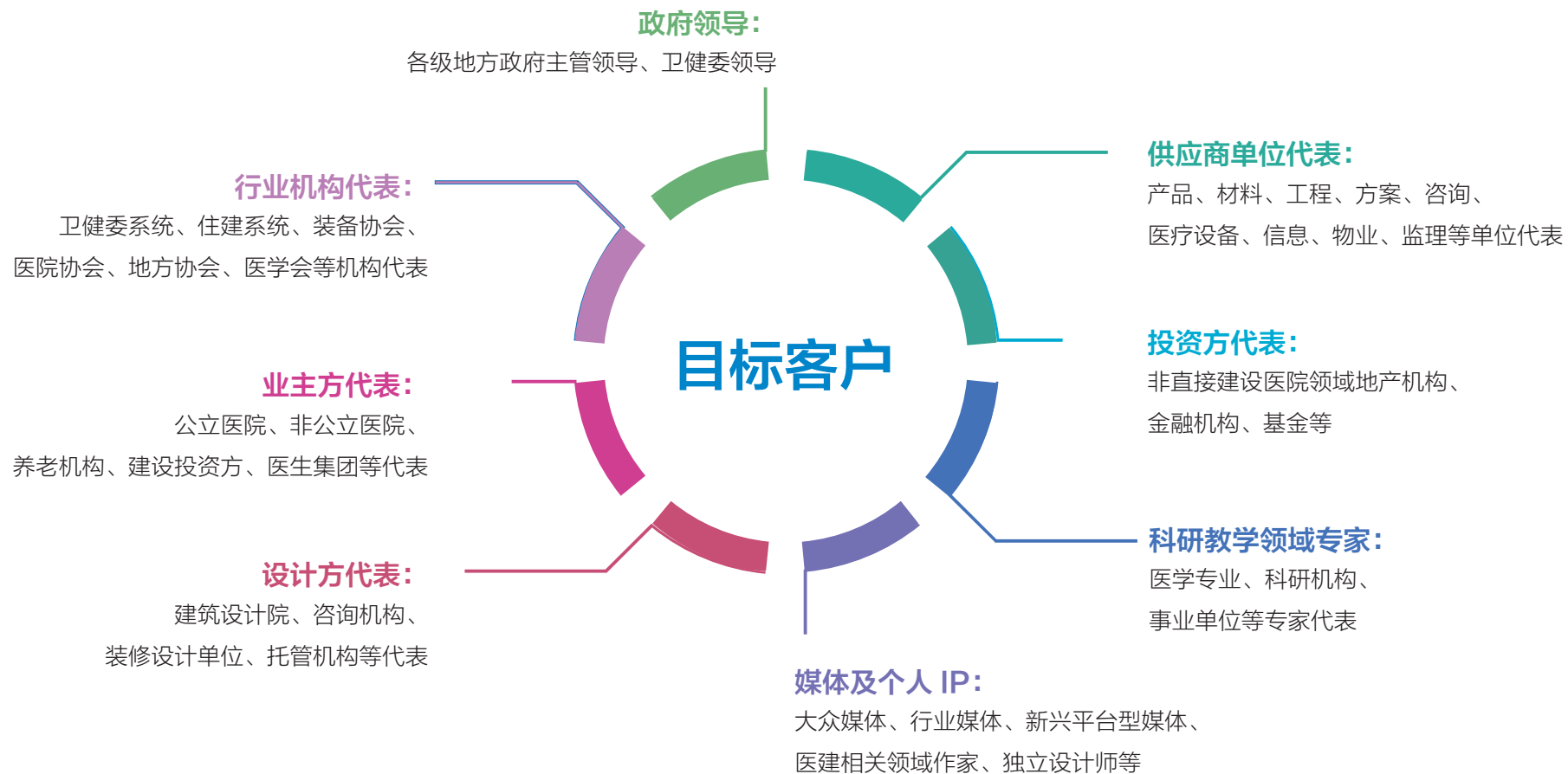
在智慧融合与行业转型的历史契机下，在技术与市场的双重驱动下，产业需要整体创新。五会同行，从顶层规划到建设实施，提供配套建设、医工、装备、养老等多维知识体系，满足现代医院建设管理者的所有专业需求。为企业厂商们提供一站式、多样化商洽对接平台。

热点·市场： 聚焦热点区域发展趋势， 满足刚需型市场要求

聚焦长江经济带、京津冀一体化、粤港澳大湾区、一带一路西北地区联动发展、西南边境与东南亚地区合作等健康医疗卫生发展热点区域。本次会议将落地中国经济特区、全国性经济中心城市和国际化城市——深圳，紧跟热点区域发展趋势，引爆 2500 亿改建医院市场。

平台·赋能： 发挥平台价值，联动多方资源，为产业赋能

17 年，22 届，年平均增长 30%——全国医院建设大会（CHCC）演绎了学术与商业完美结合的传奇，已连续保持全球医院建设行业品牌活动之首。本届 CHCC 更加强调平台属性，联合更多行业组织、地方资源、优质企业举办定制论坛和同期活动，搭建共商共建共享、跨界整合共生的生态平台。



1 张知识地图 读懂论坛

专业学术 | 专业细分知识探讨，集合行业领袖、学术专家、产业大咖的学术思想碰撞。

解决方案 | 知识体系构成培训，系统地为医院在管理、规划、设计、建造、运营、实践等关键环节遇到的痛点，提供解决方案。

探索创新 | 打开边界整合资源，充分发挥平台价值，秉承生态共生的协同发展理念，链接优势资源，助推中国医院建设产业发展。

6 大维度

从战略、管理、基础建设、智慧运营、创新服务到应用实践
从全球视野出发，解决现代医院建设发展的综合需求

5 会同行

第二十二届全国医院建设大会
第五届中国智慧医院大会
第四届医学工程发展创新大会
第三届中国医院装备产业升级与产业园区发展企业家峰会
第三届老龄健康体系建设与发展大会

3 大品牌活动

中国医院建设奖
行业活动
医院考察

9 大热点

政策与发展战略
运营与学科发展
管理与实践探索
设计与环境创新
专项工程与技术创新
智慧医院与设备创新
智慧医院与服务创新
社会办医创新模式
康养与养老服务

品牌活动



2021 年中国医院建设奖颁奖盛典（详细资料备索）

中国医院建设奖旨在通过表彰医院基建领域的先锋模范，为医院基本建设提供有益借鉴和指导，有效提升医院基建现代化管理和建设水平。通过统合并联系行业专家、机构和企业，致力于将活动范围涵盖到医院建设全部领域，从而影响到所有医院建设行业者。作为每年一度的行业展示窗口，已获得较高的行业口碑和认可。

- ★ 第二十二届全国医院建设大会优秀学术论文评选
- ★ 第四届中国最美医院评选
- ★ 第六届中国十佳医院建筑设计师评选
- ★ 第六届中国十佳医院建筑设计方案评选
- ★ 第二届中国医院建设十大科技创新评选
- ★ 第五届中国十佳医院建设机电工程师评选
- ★ 第九届中国医院建设十佳供应商评选
- ★ 第二届中国医院建设优秀行业组织评选
- ★ 第二届中国医院建设杰出企业领袖评选
- ★ 第六届中国十佳医院室内设计师评选
- ★ 第三届中国十佳医院室内设计方案评选
- ★ 第八届中国优秀医院基建后勤管理者评选
- ★ 第三届中国医院项目建设创新奖评选



建筑设计同行评阅学术研讨会

为不断优化升级全国医院建设大会（CHCC）的学术专业性，促进各领域各方向的学术交流，本届大会组委会特别联合行业权威机构共同举办“建筑设计同行评阅学术研讨会”，旨在增强大会学术内容的权威性与公信力。同期进行医院建设优秀论文评选，并将一二三等奖学术论文刊登于知名建筑学术杂志（国家级刊物、核心遴选期刊）。



行业活动

- ★ 中国医学装备协会医院建筑与装备分会全体委员会
- ★ 中国医院基建管理者俱乐部年会
- ★ 《中国医学装备》杂志社 2021 年度编委会
- ★ 《医养环境设计》杂志 2021 年度编委会
- ★ 筑医台专家公益咨询



医院考察（详细资料备索）

第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会

医院建设业内全球第一展——中国国际医院建设、装备及管理展览会

作为 CHCC 同期重磅品牌活动，中国国际医院建设、装备及管理展览会自推出起，紧贴国内外医院建设市场发展与创新应用，将各种新技术、新设备、新方案同台共享，旨在构建一个产业广泛覆盖、学术深度研发的“双引擎”品牌大战略平台。

“第二十二届中国国际医院建设、装备及管理展览会”，展品范围充分整合又深度细分，800 多家行业优秀供应商在 20 大主题展区、120,000 平方米宏大舞台上交互分享，为政、产、学、研、用各方搭建一个全产业链协同发展的广阔平台。

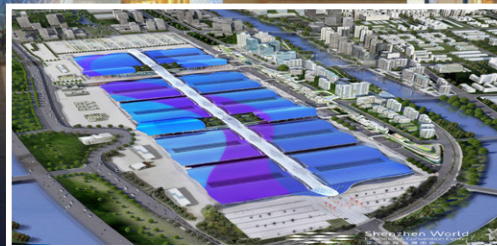
CHCC2020 精彩瞬间

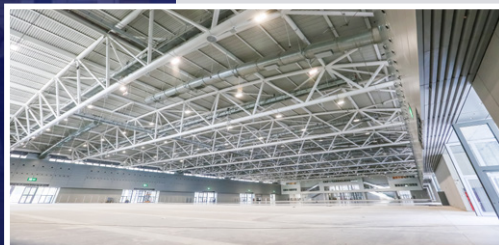


深圳国际会展中心

深圳国际会展中心（Shenzhen World Exhibition & Convention Center, 英文简称 Shenzhen World）是深圳市政府投资建设的重大项目，由招商蛇口和华侨城联合体负责建设和运营，是集展览、会议、活动（赛事、演艺等）、餐饮、服务等于一体的超大型会展综合体。位于深圳市宝安区福海街道展城路 1 号，紧邻深圳机场，地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心，广深港核心发展走廊和东西向发展走廊的交会处，广佛肇、深莞惠和珠中江三大城市圈交会处，区位优势突出，具有良好的资源集聚效应和庞大的发展潜力。

占地面积：121 万 m^2 ；建筑面积：160 万 m^2 ；展览面积：43.5 万 m^2 （室内 40 万 m^2 和室外 3.5 万 m^2 ）二期建成后室内展览总面积将搭 50 万 m^2 ，将成为全球最大展馆。





190
万元

首席战略合作伙伴
(独家)

说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得(独家)第22届全国医院建设大会首席战略合作伙伴荣誉称号;
- ②获得第22届全国医院建设大会开幕前VIP室会晤殊荣(限董事长1名);
- ③获得第22届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长1名);
- ④获得第22届全国医院建设大会开幕式致词殊荣(限董事长5分钟);
- ⑤安排工作人员参与第22届全国医院建设大会VIP报到组服务,优先接洽核心客户(限1名工作人员)。
- ⑥获得2021年中国医院建设奖颁奖晚会颁奖嘉宾1次(限董事长或总经理1名);
- ⑦获得第22届全国医院建设大会开幕式鸣谢板LOGO展示及列名宣传,展示位置第一位。

现场回报

- ①获得第22届中国国际医院建设、装备及管理展览会VIP专区光地展位面积180平方米;
- ②获得第22届全国医院建设大会中4个演讲时段(政策论坛专场1时段、专题论坛3时段),内容须符合大会主题,演讲时段为30分钟/段/人。

现场权益

- ①获得本届第22届全国医院建设大会新技术发布会一场次(20分钟内限新技术及新产品);
- ②获得筑医台专家库推荐专家4名(限企业专家1名,医院专家3名,由筑医台专家委员会审核);
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ④获得第22届全国医院建设大会组委会企业嘉宾指定酒店客房5间标间(会议期间3天使用权);
- ⑤获得第22届全国医院建设大会入场券10张(大会资料10份)。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第22届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施(餐饮区及交通除外)、公共物料中首席战略合作伙伴LOGO或列名展示,展示位置第一位。

包括:嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、展览会观众主入口处、大会会议背景板(其他企业冠名专场除外)、专用笔记本、专用笔(独家)、证件、吊绳(独家)、大会开幕式桌签、会议论坛桌签(独家-其他企业冠名专场除外)、资料手提袋正面广告位(独家)。

- ②获得第22届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线上及线下宣传首席战略合作伙伴LOGO或列名展示,展示位置第一位。

包括:组委会在会议及展览会现场对外宣传的部分广告位(独家)、组委会在自有媒体中对大会的宣传(其他赞助商单独享有的宣传权益除外)、会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。

- ③获得第22届全国医院建设大会开幕式前(最优时段)(LED主屏)循环播放企业宣传片殊荣(5分钟);
- ④获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣(限1份A4大小,10P以内)

户外广告宣传

- ① 一楼南登录厅门外桁架广告 1 幅（A1）；
- ② 一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅（A2）；
- ③ 2F 中央连廊包柱 2 组（B1）；
- ④ 9-14 号馆展厅内立面广告（靠中央廊道）1 幅（B2）；
- ⑤ 南登 2F 靠连廊通道玻璃贴 4 幅（B7）；
- ⑥ 2F 展厅入口通道处侧面玻璃贴 1 幅（B8）；
- ⑦ 2F 南登录大厅大玻璃贴 1 幅（B11）；
- ⑧ 2F 展馆入口正面玻璃贴 2 幅（B12）；
- ⑨ 1F 展厅入口正面玻璃贴 2 幅（B21）；
- ⑩ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 4 幅（B23）；
- ⑪ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅（B24）；

展馆内广告宣传

- ① 一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅（A4）；
- ② 一楼南登录厅室内扶梯贴 1 个（A6）；
- ③ 一楼南登录厅室内包柱 1 组（A7）；
- ④ 馆内吊旗（双面）4 幅（B4）；
- ⑤ 2F 馆内门厅桁架 1 幅（B10）；
- ⑥ 馆内扶梯广告 4 幅（B16）

会议中心广告宣传

- ① 南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅（B20）；
- ② 企业 LOGO 展示（第一位置）。

会刊及展刊宣传

- ① 大会电子会刊封二跨页 2P 广告版位，刊登企业形象广告；
- ② 展览电子会刊封二跨页 2P 广告版位，刊登企业形象广告。

媒体回报

- ① 第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传 LOGO 展示及列名；
- ② 第 22 届全国医院建设大会前期《医养环境设计》杂志宣传一期（2P），可刊登企业形象广告、技术论文或企业负责人署名文章；
- ③ 第 22 届全国医院建设大会前期官方微信平台“筑医台资讯”、“医养环境设计”推广 2 次（需每次提供具有阅读价值的不同内容）；
- ④ 筑医台网站不少于 1 个月企业广告播放殊荣及供应商推荐广告位不少于 3 个月广告播放殊荣。

会后回报

- ① 大会展后报告电子版 1 份（现场照片、视频资料、部分速录材料等）；
- ② 大会展后报告中显著位置体现首席战略合作伙伴 LOGO 及领导评语；
- ③ 会后新闻稿中体现首席战略合作伙伴企业列名。

140
万元

战略合作伙伴
(限 3 家)

说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会战略合作伙伴荣誉称号;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕前 VIP 室会晤殊荣(限董事长 1 名);
- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长 1 名);
- ④获得第 22 届全国医院建设大会开幕式鸣谢板 LOGO 展示及列名宣传

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 180 平方米;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 3 个演讲时段(专题论坛 3 时段),内容须符合大会主题,演讲时段为 30 分钟/段/人;

现场权益

- ①获得第 22 届全国医院建设大会新技术发布会一场(20 分钟内限新技术及新产品);
- ②获得筑医台专家库推荐专家 2 名(限企业专家 1 名,医院专家 1 名,由筑医台专业委员会审核);
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ④获得第 22 届全国医院建设大会组委会企业嘉宾指定酒店客房 3 间标间(会议期间 3 天使用权);
- ⑤获得第 22 届全国医院建设大会入场券 8 张(大会资料 8 份)。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施、部分公共物料中战略合作伙伴 LOGO 或列名展示。

包括:嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、展览会观众主入口处、专用笔记本、证件背面。

- ②获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线下宣传战略合作伙伴列名展示。

包括:会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。

- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前(LED 主屏)循环播放企业宣传片殊荣(3 分钟);
- ④获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣(限 1 份 A4 大小,8P 以内)。

户外广告宣传

- ①一楼南登录厅门外桁架广告 1 幅(A1);
- ②一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅(A2);
- ③ 2F 中央连廊包柱 1 组(B1);
- ④ 9-14 号馆展厅内立面广告(靠中央廊道) 1 幅(B2);

- ⑤ 1F 中央连廊包柱 1 组 (B3);
- ⑥ 南登 2F 靠连廊通道玻璃贴 3 幅 (B7);
- ⑦ 2F 展馆入口正面玻璃贴 1 幅 (B12);
- ⑧ 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅 (B21);
- ⑨ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 2 幅 (B23);
- ⑩ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅 (B24);

展馆内广告宣传

- ① 一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅 (A4);
- ② 馆内吊旗 (双面) 3 幅 (B4);
- ③ 馆内门厅柱贴 - 小柱 2 幅 (B6);
- ④ 2F 馆内门厅桁架 1 幅 (B10);
- ⑤ 馆内扶梯广告 3 幅 (B16)

会议中心广告宣传

- ① 南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅 (B20);
- ② 企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ① 大会电子会刊扉页跨页 2P 广告版位, 刊登企业形象广告;
- ② 展览电子会刊扉页跨页 2P 广告版位, 刊登企业形象广告。

媒体回报

- ① 第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传列名;
- ② 第 22 届全国医院建设大会前期《医养环境设计》杂志宣传一期 (2P), 可刊登企业形象广告、技术论文或企业负责人署名文章;
- ③ 第 22 届全国医院建设大会前期官方微信平台“筑医台资讯”、“医养环境设计”推广 2 次 (需每次提供具有阅读价值的不同内容);
- ④ 筑医台网站供应商推荐广告位不少于 3 个月广告播放殊荣。

会后回报

- ① 大会展后报告电子版 1 份;
- ② 大会展后报告中显著位置体现战略合作伙伴列名宣传殊荣。
- ③ 会后新闻稿中体现战略合作伙伴企业列名。



说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会协办单位荣誉称号;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长 1 名);
- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式鸣谢板 LOGO 展示及列名宣传。

现场回报

- ①得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 150 平方米;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 2 个演讲时段(专题论坛),内容须符合大会主题,演讲时段为 30 分钟/段/人。

现场权益

- ①获得本届第 22 届全国医院建设大会新技术发布会一场次(20 分钟内限新技术及新产品);
- ②获得筑医台专家库推荐专家 2 名(限企业专家 1 名,医院专家 1 名,由筑医台专业委员会审核);
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ④获得第 22 届全国医院建设大会组委会企业嘉宾指定酒店客房 1 间标间(会议期间 3 天使用权);
- ⑤获得第 22 届全国医院建设大会入场券 5 张(大会资料 5 份)。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施、部分公共物料中协办单位 LOGO 或列名展示。

包括:嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、展览会观众主入口处、专用笔记本、证件背面。

- ②获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线下宣传协办单位列名展示。

包括:会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。

- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前(LED 主屏)循环播放企业宣传片殊荣(3 分钟);
- ④获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣(限 1 份 A4 大小,4P 以内)。

户外广告宣传

- ①一楼南登录厅门外桁架广告 1 幅(A1);
- ②一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅(A2);
- ③ 1F 中央连廊包柱 1 组(B3);
- ④南登 2F 靠连廊通道玻璃贴 2 幅(B7);
- ⑤ 2F 展馆入口正面玻璃贴 1 幅(B12);
- ⑥ 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅(B21);

- ⑦ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 2 幅 (B23) ;
- ⑧ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅 (B24) ;

展馆内广告宣传

- ① 一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅 (A4) ;
- ② 馆内吊旗 (双面) 2 幅 (B4) ;
- ③ 馆内门厅柱贴 - 小柱 1 幅 (B6) ;
- ④ 2F 馆内门厅桁架 1 幅 (B10) ;
- ⑤ 馆内扶梯广告 2 幅 (B16)

会议中心广告宣传

- ① 南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅 (B20) ;
- ② 企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ① 大会电子会刊扉页跨页 2P 广告版位, 刊登企业形象广告;
- ② 展览电子会刊扉页跨页 2P 广告版位, 刊登企业形象广告。

媒体回报

- ① 第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传列名;
- ② 第 22 届全国医院建设大会前期《医养环境设计》杂志宣传一期 (2P), 可刊登企业形象广告、技术论文或企业负责人署名文章;
- ③ 第 22 届全国医院建设大会前期官方微信平台“筑医台资讯”、“医养环境设计”推广 2 次 (需每次提供具有阅读价值的不同内容);
- ④ 筑医台网站供应商推荐广告位不少于 1 个月广告播放殊荣。

会后回报

- ① 大会展后报告电子版 1 份;
- ② 大会展后报告中显著位置体现协办单位列名宣传殊荣。
- ③ 会后新闻稿中体现协办单位企业列名。



说明：

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整，主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会支持单位荣誉称号；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位（限董事长 1 名）；
- ③获得第 22 届全国医院建设大会开幕式鸣谢板 LOGO 展示或列名宣传。

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 150 平方米；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段（专题论坛），内容须符合大会主题，演讲时段为 30 分钟 / 段 / 人；

现场权益

- ①获得本届第 22 届全国医院建设大会新技术发布会一场次（20 分钟内限新技术及新产品）；
- ②获得筑医台专家库推荐专家 2 名（限企业专家 1 名，医院专家 1 名，由筑医台专家委员会审核）；
- ③未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐；
- ④获得第 22 届全国医院建设大会入场券 3 张（大会资料 3 份）。

宣传回报

形象宣传

- ①获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会部分公共服务设施、部分公共物料中支持单位 LOGO 或列名展示。

包括：嘉宾报到处、会议报到处及展览报到处、专用笔记本、证件背面。

- ②获得第 22 届全国医院建设大会及中国国际医院建设、装备及管理展览会组委会对外线下宣传支持单位列名展示。

包括：会议参会代表邀请函、会议电子会刊、展览会电子展刊、会议日程表。

- ③获得企业宣传资料与大会资料同时发放殊荣（限 1 份 A4 大小，2P 以内）。

户外广告宣传

- ①一楼南登录厅道旗两侧桁架广告 1 幅（A2）或一楼南登录厅室内桁架广告 1 幅（A4）；
- ② 1F 展厅入口正面玻璃贴 1 幅（B21）；
- ③ 1F 展厅入口 LED 上方正面玻璃贴 2 幅（B23）；
- ④ 1F 展厅入口两侧桁架 1 幅（B24）；
- ⑤一楼连廊吊挂横幅 1 幅（B18）；

展馆内广告宣传

- ①馆内吊旗（双面）1幅（B4）；

会议中心广告宣传

- ①南登西侧 1F 会议室桁架广告 1 幅（B20）；
- ②企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ①大会电子会刊扉页广告版位 1P，刊登企业形象广告；
- ②展览电子会刊扉页广告版位 1P，刊登企业形象广告。

媒体回报

- ①第 22 届全国医院建设大会前期对外媒体宣传列名；
- ②第 22 届全国医院建设大会前期《医养环境设计》杂志宣传一期（2P），可刊登企业形象广告、技术论文或企业负责人署名文章；
- ③第 22 届全国医院建设大会前期官方微信平台“筑医台资讯”、“医养环境设计”推广 1 次（需每次提供具有阅读价值的不同内容）；

会后回报

- ①大会展后报告电子版 1 份；
- ②大会展后报告中显著位置体现支持单位列名宣传殊荣。
- ③会后新闻稿中体现支持单位企业列名。

33
万元

荣誉赞助 A
(限 40 家)

说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。
实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整,主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会荣誉赞助荣誉称号;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位(限董事长 1 名);

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 120 平方米;
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段(专题论坛),内容须符合大会主题,演讲时段为 30 分钟/段/人;

现场权益

- ①获得筑医台专家库推荐专家 1 名(限医院专家 1 名,由筑医台专家委员会审核);
- ②未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐;
- ③获得第 22 届全国医院建设大会入场券 3 张(大会资料 3 份)。

宣传回报

户外广告宣传

- ① 2F 展馆入口正面玻璃贴 1 幅(B12);
- ② 1F 展厅入口上方正面玻璃贴 1 幅(B22);
- ③ 馆内扶梯广告 1 幅(B16)

展馆内广告宣传

- ①馆内吊旗(双面) 1 幅(B4);
- ②企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ①大会电子会刊内页广告版位 1P,刊登企业形象广告;
- ②展览电子会刊内页广告版位 1P,刊登企业形象广告。

媒体回报

- ①第 22 届全国医院建设大会前期《医养环境设计》杂志宣传一期(1P),可刊登企业形象广告、技术论文或企业负责人署名文章;

会后回报

- ①大会展后报告电子版 1 份;
- ②大会展后报告中显著位置体现荣誉赞助列名宣传殊荣。



说明:

所有权益均在与主办单位签订合同并付款后方开始生效。

实体广告位因展馆实际环境、现场公安、交通等因素影响可能会进行调整，主办单位将尽量选择同等广告进行替换。

荣誉回报

- ①获得第 22 届全国医院建设大会荣誉赞助荣誉称号；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位（限董事长 1 名）；

现场回报

- ①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会 VIP 专区光地展位面积 60 平方米；
- ②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段（专题论坛），内容须符合大会主题，演讲时段为 30 分钟 / 段 / 人；

现场权益

- ①获得筑医台专家库推荐专家 1 名（限医院专家 1 名，由筑医台专家委员会审核）；
- ②未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐；
- ③获得第 22 届全国医院建设大会入场券 3 张（大会资料 3 份）。

宣传回报

户外广告宣传

- ① 2F 展馆入口正面玻璃贴 1 幅（B12）；

展馆内广告宣传

- ①馆内扶梯广告 1 幅（B16）；
- ②企业 LOGO 展示。

电子会刊及电子展刊宣传

- ①大会电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告；
- ②展览电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告。

媒体回报

- ①第 22 届全国医院建设大会前期《医养环境设计》杂志宣传一期（1P），可刊登企业形象广告、技术论文或企业负责人署名文章；

会后回报

- ①大会展后报告电子版 1 份；
- ②大会展后报告中显著位置体现荣誉赞助列名宣传殊荣。



荣誉回报

①获得第 22 届全国医院建设大会开幕式前排贵宾席位（限董事长 1 名）；

现场回报

①获得第 22 届中国国际医院建设、装备及管理展览会光地展位面积 36 平方米；
②获得第 22 届全国医院建设大会中 1 个演讲时段（专题论坛），内容须符合大会主题，演讲时段为 30 分钟 / 段 / 人；

现场权益

①未加入中国医院建设供应商库的企业可以直接加入供应商库并获得筑医台优先展示推荐；
②获得第 22 届全国医院建设大会入场券 2 张（大会资料 2 份）。

宣传回报

电子会刊及电子展刊宣传

①大会电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告；
②展览电子会刊内页广告版位 1P，刊登企业形象广告。

会后回报

①大会展后报告电子版 1 份。



荣誉回报

①获得主题论坛独家支持；
②获得独家支持主题论坛全程组织与宣传权。

特殊荣誉宣传

①主题论坛行业决策客户接洽服务殊荣，优先接洽行业决策人；
②与大会会务组共同商定论坛的版块内容及研讨方向权。
以上服务内容会务组统一安排，参与单位需配合执行。

现场回报

①主题论坛企业宣传资料发放殊荣；
②主题论坛椅背胶贴（企业负责设计）；
③主题论坛主讲台 LOGO 贴（企业负责设计）；
④ 2 个企业宣传易拉宝发布权（企业负责设计）；
⑤主题论坛 1 演讲时段（30 分钟 / 段 / 人），内容须符合大会主题；
⑥大会入场券 2 张（大会资料 2 份）。

媒体回报

①本场主题论坛资料 2 份；
②大会展后报告中体现 LOGO 宣传；
③会议电子会刊内页广告 1P。



荣誉回报

- ①获得专题论坛协办单位称号；
- ②获得论坛前期预告宣传，均体现企业专场论坛名称；
- ③获得论坛全程组织权（需大会组委会审核）。
- ④企业专场论坛需企业负责嘉宾邀请工作。

现场回报与义务

- ①大会组委会为企业专场演讲嘉宾（非商业）提供会议举办当地接待、接送机、餐饮、住宿服务；
- ②专题论坛企业宣传资料发放殊荣；
- ③专题论坛椅背胶贴（企业负责设计）；
- ④2个企业宣传易拉宝发布权（企业负责设计）；
- ⑤大会入场券2张（大会资料2份）。

媒体回报

- ①本场专题论坛资料2份；
- ②大会展后报告中体现LOGO宣传；
- ③会议电子会刊内页广告1P。



荣誉回报

- ①2021年中国医院建设奖战略合作单位。

现场回报

- ①2021年中国医院建设奖致词5分钟（限董事长）；
- ②2021年中国医院建设奖颁奖晚会现场前排席位2名（限董事长和总经理）；
- ③2021年中国医院建设奖颁奖晚会现场桁架广告位2座；
- ④2021年中国医院建设奖颁奖晚会现场开始前企业视频循环播放（5分钟/段）。

宣传回报

- ①2021年中国医院建设奖前期所有宣传冠名；
- ②2021年中国医院建设奖前期评选阶段全程冠名
- ③2021年中国医院建设奖颁奖现场制作物料中企业LOGO宣传及列名；
- ④2021年中国医院建设奖颁奖获奖名单媒体展示中冠名、企业LOGO宣传及列名。



赞助回报 (独家专享)

- ①大会 VIP 餐饮区及参会代表餐饮区企业 LOGO 及列名展示;
- ②大会餐券及餐具 LOGO 展示及广告位;
- ③大会嘉宾餐饮区广告位 2 块; (尺寸待定)
- ④大会参会代表餐饮区广告位 6 块 (尺寸待定)



赞助回报 (独家专享)

- ①会议期间所有酒店房卡套广告位 (尺寸待定)。



赞助回报 (独家专享)

- 大会饮用瓶装水瓶身标签企业 LOGO 及列名展示。



赞助回报 (独家专享)

- ①大会畅饮吧区域广告位 1 块 (尺寸待定);
- ②大会免费畅饮券上 LOGO 展示;
- ③企业可参与免费畅饮吧互动环节, 采取扫码赠饮等形式;
- ④大会在其他区域 (包括线上) 上宣传免费畅饮的活动中对企业进行 LOGO 或名称展示。



赞助回报 (独家专享)

- ①会议期间志愿者服装上显著位置体现企业名称及 LOGO。



赞助回报 (独家专享)

(具体广告尺寸需待大会交通方案确认)

- ①大会所有通勤大巴车车身广告;
- ②大会所有大巴车车站站牌 LOGO 展示;
- ③大会 VIP 接送车辆广告;
- ④大会 VIP 接送过人员陪同权, 优先接洽行业决策人。

5 万元

大会参会指南赞助
(不可置换, 需单独购买) 独家

广告说明: 参会指南预计印刷 40000 份, 现场免费发放。

回报

参观指南指定区域广告。

5 万元

软隔离广告
(不可置换, 需单独购买) 独家

大会代表报到处、观众报到处

①大会报到处软隔离围栏企业 LOGO 展示。

8 万元

外围道旗广告
(不可置换, 需单独购买) 独家

广告说明: 展馆附近道路 - 道旗广告 40 幅 (组委会绑定)

尺寸: 2200mm*600mm

回报

参观指南指定区域广告。

30 万元

登录大厅 LED 内弧主屏
(不可置换, 需单独购买) 独家

登录大厅 1F 内弧主屏 (LED) 5 秒视频播放 / 展期 (组

委会绑定) 次数不低于 300 次 / 天

尺寸: 宽 60.96m * 高 3.84m

一站式
拎包参展

“爱医建·爱学习·爱运动” 健康步道活动

小型特别装修展位



8万元

回报:

- ① “爱医建·爱学习·爱运动” 健康步道活动周边区域 18 平米小型特别装修展位 *1
- ② 客户可在大会指定 18 平米搭建效果图套餐中任选其中 1 种（效果图待定）；
- ③ 包含展位内所有家具、画面、灯具以及一切报馆手续费用等（免除展位押金及保险、包含画面设计）；
- ④ 宣传单页（双面）3000 份（不含设计）；
- ⑤ 布展期及展期工作午餐 3 份 / 天，饮用水共 5 箱；
- ⑥ 大会指定展商酒店标间 2 间 / 5 晚，每日酒店往返展馆免费接驳大巴车；
- ⑦ 火车站 / 机场商务专车接送共 2 次。

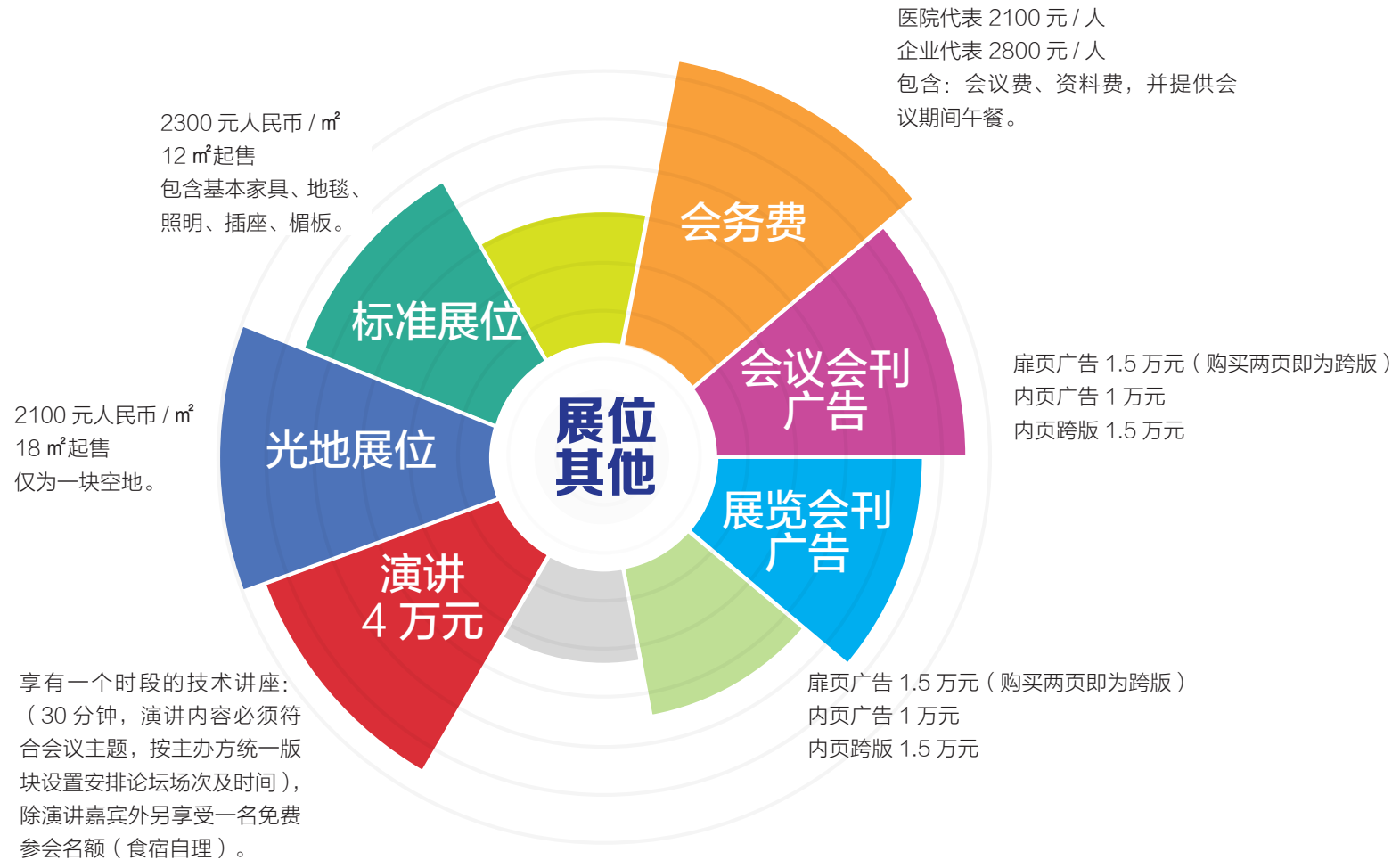
中型特别装修展位



15万元

回报:

- ① “爱医建·爱学习·爱运动” 健康步道活动周边区域 36 平米小型特别装修展位 *1
- ② 客户可在大会指定 36 平米搭建效果图套餐中任选其中 1 种（效果图待定）；
- ③ 包含展位内所有家具、画面、灯具以及一切报馆手续费用等（免除展位押金及保险、包含画面设计）；
- ④ 宣传单页（双面）5000 份（不含设计）；
- ⑤ 布展期及展期工作午餐 6 份 / 天，饮用水共 10 箱；
- ⑥ 大会指定展商酒店标间 4 间 / 5 晚，每日酒店往返展馆免费接驳大巴车；
- ⑦ 火车站 / 机场商务专车接送共 2 次。



CHCC2021 全国医院建设大会展商品牌提升计划

“十四五”规划乘风破浪而来 医院建设行业“中央厨房”助力赢得未来！

CHCC2021 全国医院建设大会展商品牌提升计划是针对全国医院建设大会（2021 年 6 月）参会对象（医院方 / 建筑设计院 / 供应商企业）所展开的宣传、推广服务。该服务基于线上全网传播平台，以软文、硬广、视频等多层级内容，为公司及个人品牌打通覆盖 CHCC2021 前、中、后期的高效传播路径。进一步彰显企业、品牌实力，为广大项目方提供选择参考，抢占 CHCC2021 先机。

精 精准用户传播



全

全过程覆盖

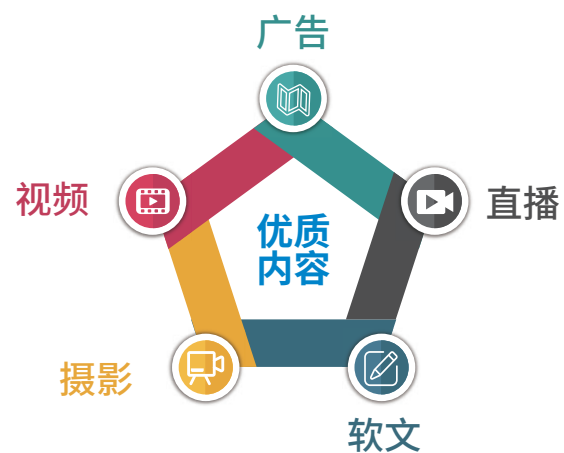
将前、中、后期每一环节热点牢牢把控。



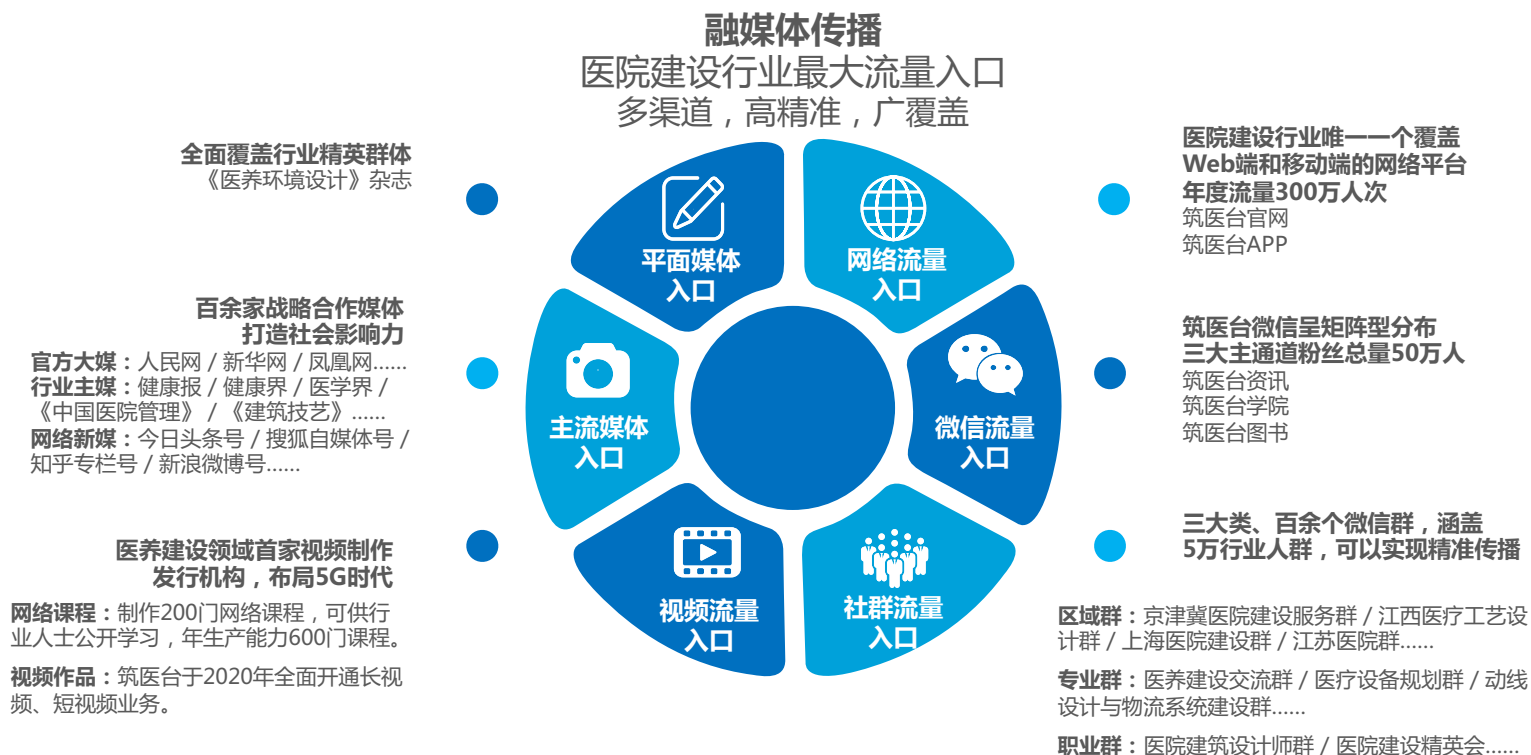
多

多元化传播

将优质内容输出为不同形式的成果, 满足不同客户的阅读需求



依托筑医台融媒体——医院建设行业最大流量入口







广告合作 ADVERTISING COOPERATION

广 打通多渠道传播

线上“遍地开花”，助力品牌独占C位！



科曼医疗| 聚焦物联网新技术，推动医院建设与规划创新发展

来源：中国产业经济信息网 时间：2020-09-29



2020年9月19日上午，由中国医学装备协会医院建筑与装备分会、筑医台举办的“第二十一届全国医院建设大会暨中国医院建设、装备及管理展览会”在深圳国际会展中心正式拉开帷幕。

在本次大会期间，深圳市科曼医疗设备有限公司(以下简称：科曼)在期待中重磅亮相，发起了一场“创新管理思维，迎接5G时代”的主题论坛，着重针对新基建、新技术、新思维模式下的医院规划与发展，直击行

专访 | 杜邦™ 可丽耐®：持续科学创新，助力“以人为本”的疗愈空间 [新闻报道]

原创 2020-09-29 11:02



1062 0 24 收藏 分享

大咖分享：如何利用物流系统让医院运维更具“智慧” [企业报道]

2020-09-29 10:50



专

专属团队一对一服务

一站式解决从策划到执行全部问题！

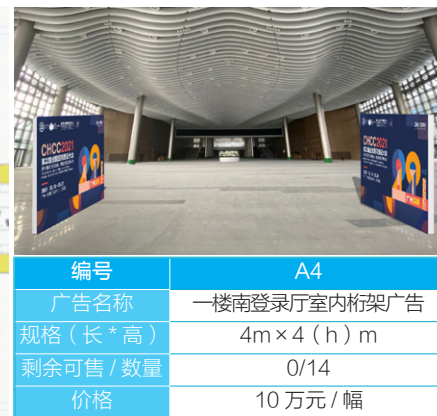
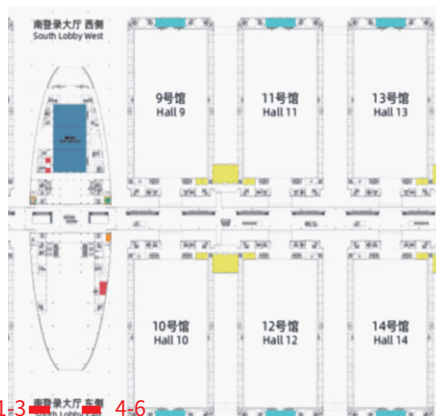
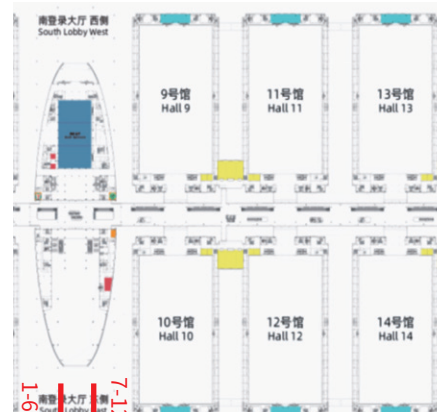
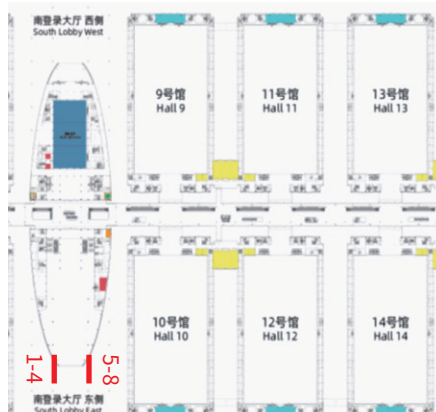


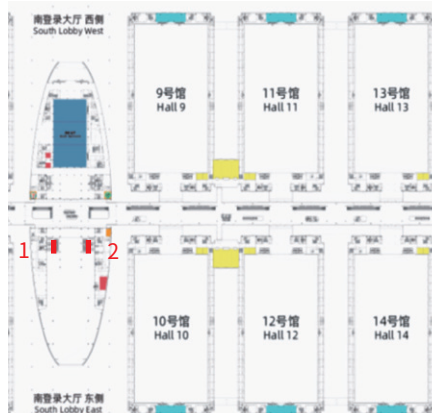
展商品牌提升服务详情及报价

服务项目	服务详情	报价 (元)
会前预热 (数量不限)	· 撰写 + 排版 + 发布会前预热稿件 1 篇; · 发布筑医台资讯微信公众号第 3 条、今日头条、搜狐自媒体, 筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目、2 个国家级网站、3 个行业网站。	10000
通稿报道 (数量不限)	· 撰写 + 摄影 + 排版 + 发布现场通稿 1 篇; · 展会现场摄影及后期照片处理; · 发布筑医台微信公众号第 3 条、筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 今日头条、搜狐自媒体, 2 个国家级网站、3 个行业网站。	12000
大咖访谈 (仅限 6 家)	· 采访间一对一访谈; · 访谈现场摄影 + 修图制作 + 稿件撰写; · 发布筑医台资讯微信公众号次条、网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 今日头条、搜狐自媒体, 2 个国家级网站、3 个行业网站。	15000
媒体群访 (仅限 6 家)	· 接受现场 10 家以上媒体群访; · 撰写 + 摄影 + 排版 + 发布群访通稿 1 篇; · 会议现场摄影及后期照片处理; · 发布筑医台资讯微信公众号次条、今日头条、搜狐自媒体, 筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目, 10 家媒体网站。	30000

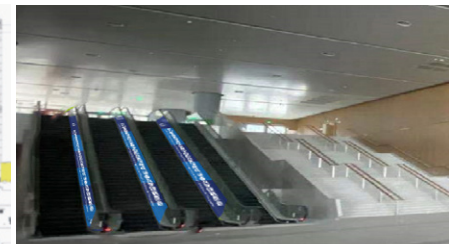
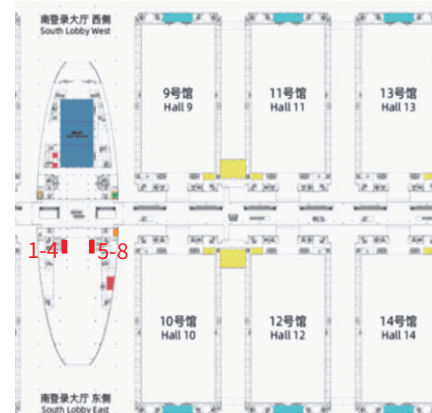
展商品牌提升服务详情及报价

专场论坛报道 (数量不限)	· 撰写 + 排版 + 发布会前预热 1 篇； · 发布筑医台资讯微信公众号次条、今日头条、搜狐自媒体、网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目，2 个国家级网站、1 个门户类网站、2 个行业网站。 · 撰写 + 摄影 + 排版 + 发布会后报道 1 篇； · 会议现场专属文字速录、摄影及后期照片处理； · 会后 5 个工作日内发布筑医台资讯微信公众号次条、今日头条、搜狐自媒体、网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目，2 个国家级网站、3 个门户类网站、3 个行业网站。	40000
软文发稿 (数量不限)	· 客户方供稿，筑医台资讯发布； · 稿件发布筑医台网站报道栏目、筑医台 APP 报道栏目，10 家媒体网站；	10000
筑医台 APP 开屏广告 (仅限 3 个月)	· 筑医台官方 APP 开屏页广告； · 建设大会期间参展工具专属工具；独家展示广告信息。	50000/ 月
全国医院建设大会 报名页面 banner (仅限 3 个月)	· CHCC2020 全国医院建设大会报名页面 banner； · 参会报名期间期间大流量广告位； · 独家展示广告信息。	30000/ 月

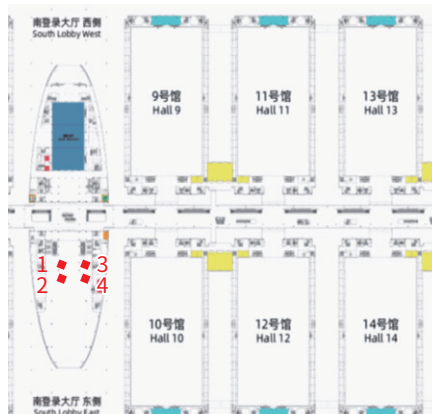




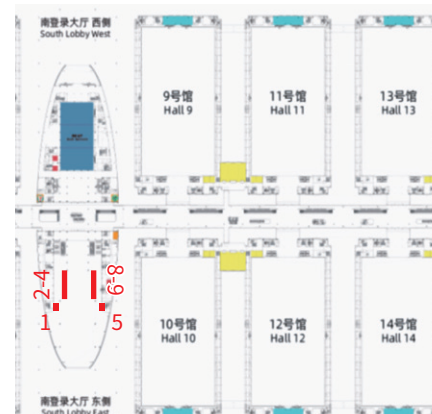
编号	A5
广告名称	一楼南登录厅室内楼梯贴广告
规格 (长 * 高)	7.1m × 7.5 (h) m
剩余可售 / 数量	2/2
价格	6 万元 / 幅



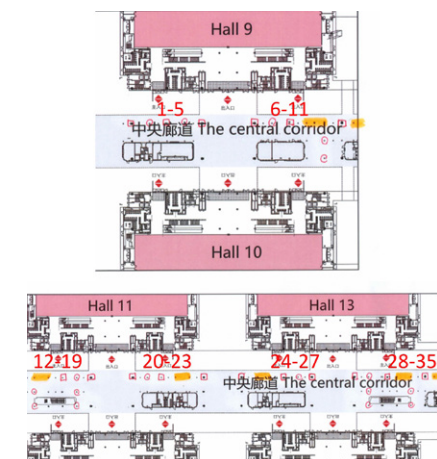
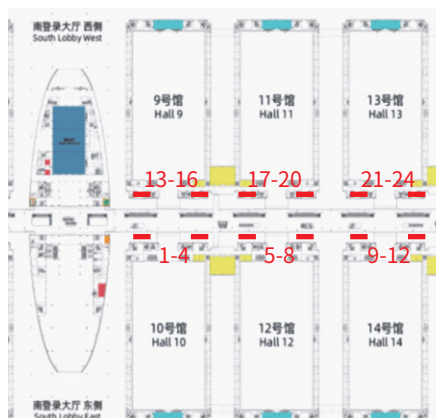
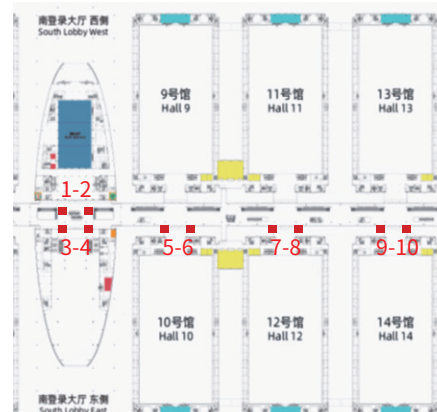
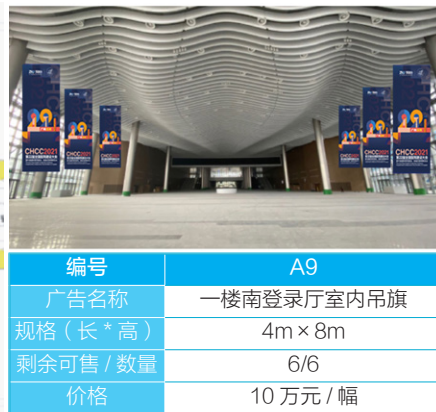
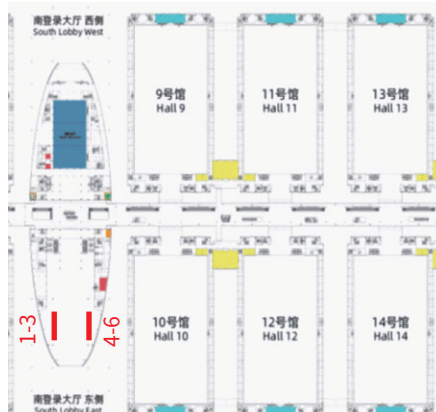
编号	A6
广告名称	一楼南登录厅室内扶梯贴
规格 (长 * 高)	15m × 0.73 (h) m
剩余可售 / 数量	6/8
价格	6 万元 / 个 (一个两幅)

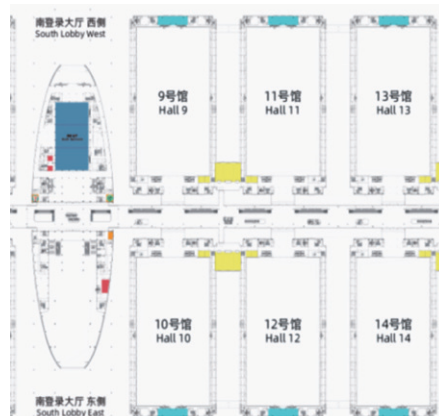


编号	A7
广告名称	一楼南登录厅室内包柱
规格 (长 * 高)	3m × 4m × 4 面
剩余可售 / 数量	3/4
价格	10 万元 / 组

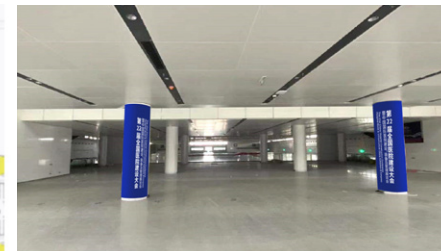
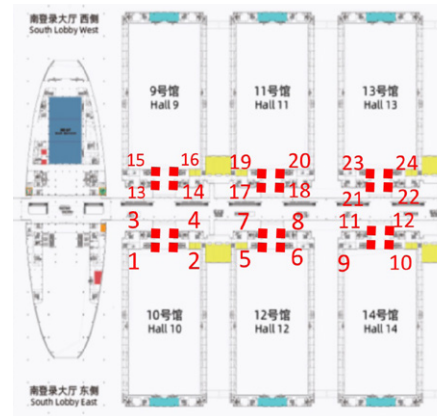


编号	A8
广告名称	一楼南登录厅室内横幅
规格 (长 * 高)	5m × 6m
剩余可售 / 数量	5/8
价格	10 万元 / 幅

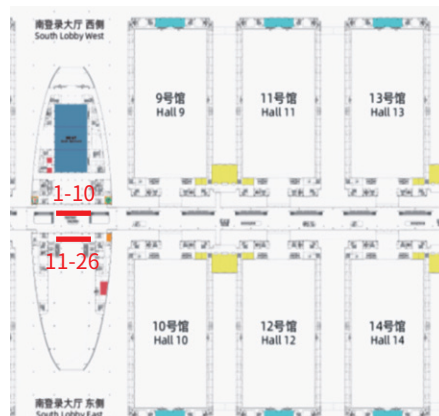




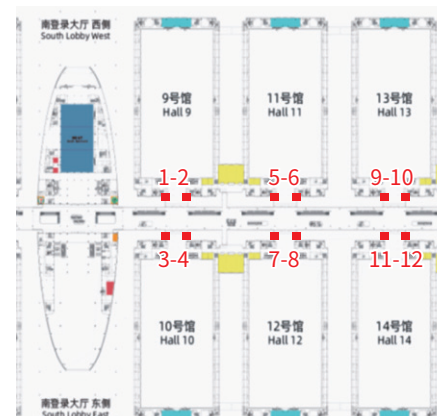
编号	B4
广告名称	馆内吊旗 (双面)
规格 (长 * 高)	5m × 5m
剩余可售 / 数量	50/132
价格	3 万元 / 幅



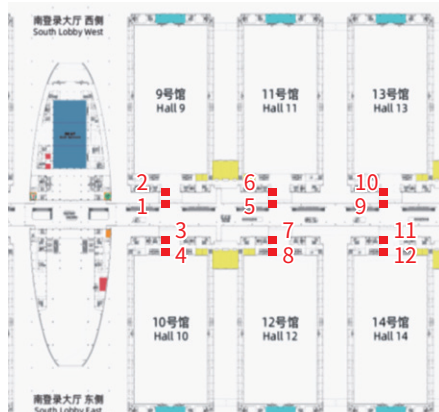
编号	B6
广告名称	馆内门厅柱贴 - 小柱
规格 (长 * 高)	2.7m × 3.5m
剩余可售 / 数量	15/24
价格	3 万元 / 组



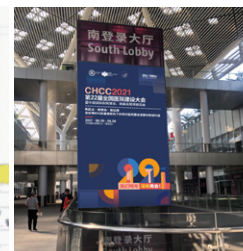
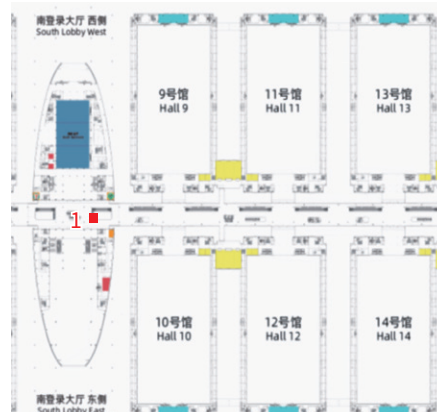
编号	B7
广告名称	南登 2F 靠连廊通道玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.7m × 3 (h) m
剩余可售 / 数量	0/26
价格	3 万元 / 幅



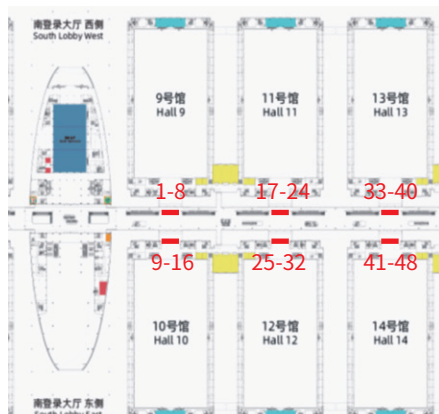
编号	B8
广告名称	2F 展厅入口通道处侧面玻璃贴
规格 (长 * 高)	12m × 4 (h) m
剩余可售 / 数量	7/12
价格	10 万元 / 幅



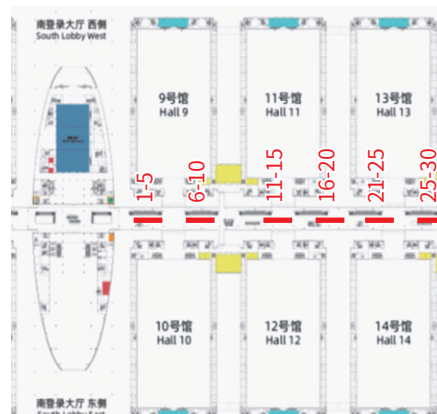
编号	B10
广告名称	2F 馆内门厅桁架
规格 (长 * 高)	4m×2.5 (h) m
剩余可售 / 数量	4/12
价格	4 万元 / 幅



编号	B11
广告名称	2F 南登录大厅大玻璃贴
规格 (长 * 高)	8.67×13.64 (h) m
剩余可售 / 数量	0/1
价格	12 万元 / 幅

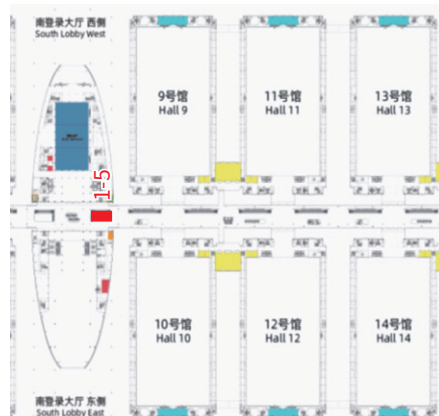


编号	B12
广告名称	2F 展馆入口正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×4 (h) m
剩余可售 / 数量	0/48
价格	3 万元 / 幅

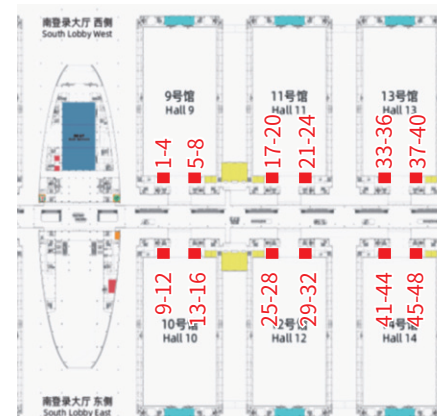


编号	B13
广告名称	9-14 号馆 2F 快速步道扶梯贴
规格 (长 * 高)	36×0.73 (h) m
剩余可售 / 数量	0/30
价格	4 万元 / 幅

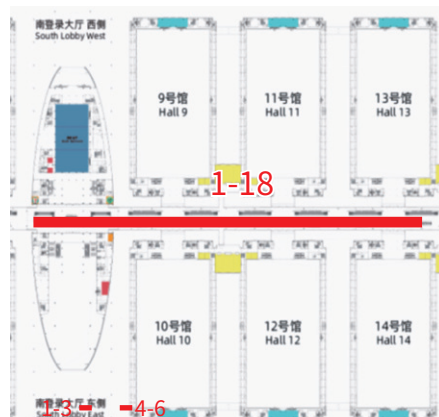




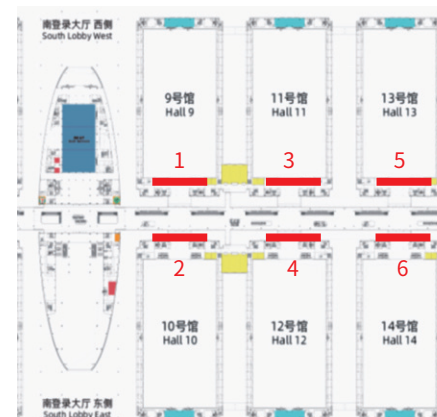
编号	B14
广告名称	南登 2F 快速步梯扶梯贴
规格 (长 * 高)	20×0.73 (h) m
剩余可售 / 数量	5/5
价格	4 万元 / 幅



编号	B16
广告名称	馆内扶梯广告
规格 (长 * 高)	14.7×0.73m
剩余可售 / 数量	0/48
价格	3 万元 / 幅

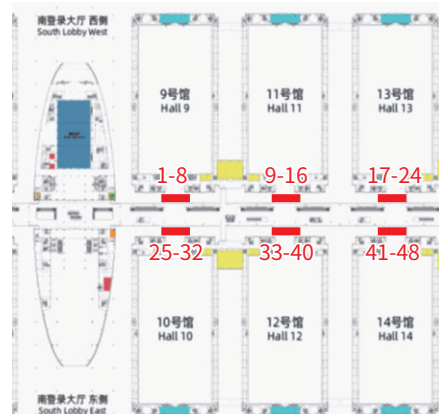


编号	B18
广告名称	一楼连廊吊挂横幅
规格 (长 * 高)	6m×2m
剩余可售 / 数量	3/18
价格	6 万元 / 幅

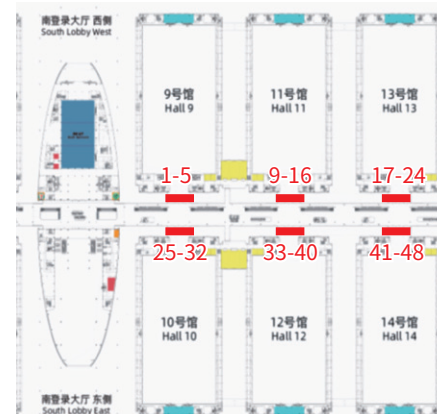


编号	B19
广告名称	展厅二层平台玻璃护栏条幅
规格 (长 * 高)	27×1.2 (h) m
剩余可售 / 数量	6/6
价格	8 万元 / 幅

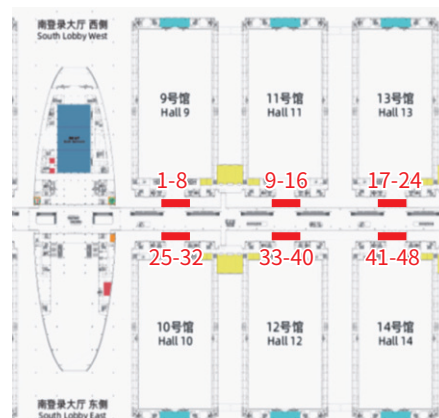




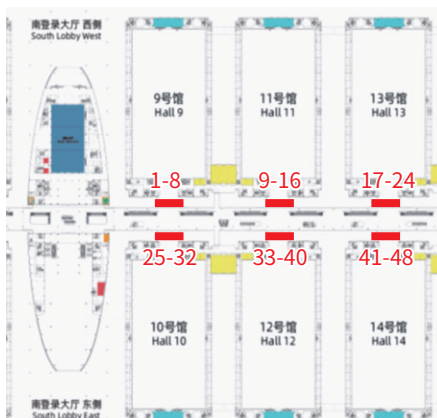
编号	B21
广告名称	1F 展厅入口正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×3 (h) m
剩余可售 / 数量	20/48
价格	3 万元 / 幅



编号	B22
广告名称	1F 展厅入口上方正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×3 (h) m
剩余可售 / 数量	8/48
价格	3 万元 / 幅



编号	B23
广告名称	1F 展厅入口LED 上方正面玻璃贴
规格 (长 * 高)	1.5×2.2 (h) m
剩余可售 / 数量	2/48
价格	3 万元 / 幅



编号	B24
广告名称	1F 展厅入口两侧桁架
规格 (长 * 高)	3×3 (h) m
剩余可售 / 数量	25/48
价格	5 万元 / 幅

CHCC2021

第22届全国医院建设大会 暨中国国际医院建设、装备及管理展览会

The 22nd China Hospital Construction Conference
Hospital Build & Infrastructure China Exhibition & Congress

2021年6月19日-21日 广东·深圳国际会展中心（宝安区）